



BILANCIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI META' MANDATO

giugno 2019 – giugno 2022

Report sull'attività del Comune di Castenaso attraverso
l'analisi delle azioni svolte a partire dagli indirizzi e dagli obiettivi strategici di mandato

GIUGNO 2022

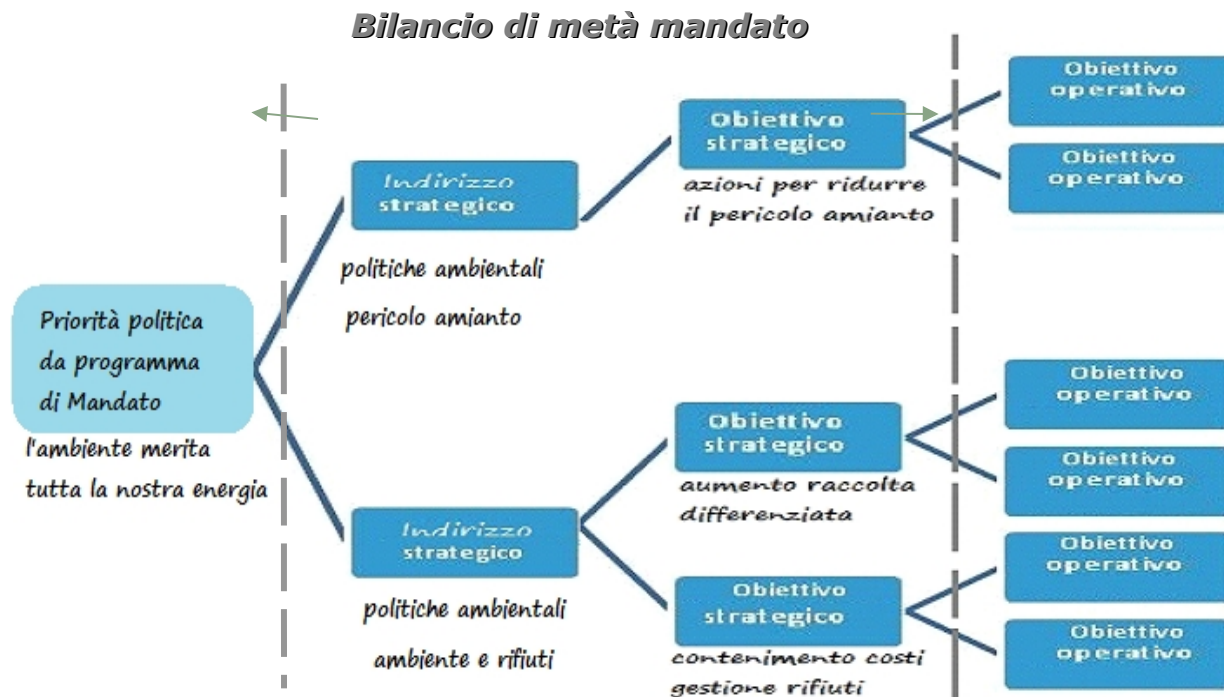
A cura del Controllo di Gestione

Il Bilancio degli obiettivi strategici di Metà Mandato

FINALITA'

Con questo documento l'Amministrazione comunale si prefigge di rendere conto degli obiettivi e del lavoro svolto in questi due anni e mezzo di attività, cercando di illustrare in modo chiaro, semplice e verificabile i risultati conseguiti.

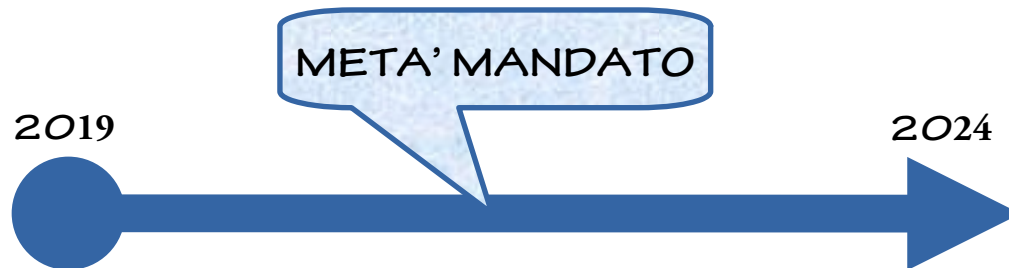
- All'inizio della sua attività di governo della città di Castenaso, l'Amministrazione comunale ha sviluppato il suo percorso di lavoro partendo dalle linee programmatiche di mandato amministrativo 2019-2024, approvate con deliberazione di Consiglio comunale n. 53 del 24/9/2019 definendo con tali linee i contenuti presentati in campagna elettorale.
- Le linee programmatiche individuate a livello politico, sono state declinate in indirizzi strategici e obiettivi strategici coinvolgendo tutti gli uffici comunali. A loro volta, per essere realizzati, gli obiettivi strategici sono stati articolati in obiettivi operativi di durata da annuale a triennale.



Il Bilancio di Metà Mandato

Descrivendo la situazione attuale e nello stesso tempo tracciando il percorso del prossimo biennio, l'intento è quello di rendere più comprensibile ai cittadini l'attività amministrativa e offrire uno strumento di valutazione su come il Comune interpreta e realizza la sua missione istituzionale e il suo mandato.

- La Giunta e il Consiglio comunale hanno approvato le azioni e i progetti da realizzare (indirizzi e obiettivi strategici e obiettivi operativi) con il Documento unico di programmazione (DUP), che viene dinamicamente aggiornato ogni anno (quello attualmente in vigore, il DUP 2022-2024, è stato approvato con deliberazione di Consiglio n. 55 del 28/7/2021 e ss.mm.).
- Gli Indirizzi Strategici rappresentano **le direttrici fondamentali** verso cui si intende sviluppare l'azione dell'Ente. Gli Obiettivi Strategici sono le linee di azione che si prevede di porre in essere per realizzare gli Indirizzi Strategici e i cui risultati sono espressi, generalmente, attraverso indicatori di impatto sui bisogni collettivi.
- **Partendo da un processo di analisi interna della situazione degli obiettivi strategici, è stato elaborato il bilancio di metà mandato, che rappresenta una forma di rendicontazione innovativa con la quale il Comune di Castenaso informa sulle proprie scelte, sulle risorse umane e finanziarie impiegate, sulle attività svolte e sui risultati conseguiti nel periodo giugno 2019 – giugno 2022, oltre a elencare le azioni ancora da svolgere o da terminare.**



La Città

La statistica conferma che a **Castenaso** c'è un buon tenore di vita. Il numero di abitanti è in continua crescita, grazie ad un saldo migratorio positivo, il reddito medio in relazione alla popolazione risulta il 3° in provincia di Bologna, il 4° in Regione Emilia Romagna e l'83° a livello nazionale (dati pubblicati sul sito web Comuni-Italiani.it), il numero di stranieri è molto contenuto e questo determina una maggiore possibilità di integrazione.

Altri dati indicano una stabilizzazione dell'invecchiamento della popolazione: l'età media degli abitanti era 47,61 nel 2016 (dato Anagrafe) e si è assestata nel 2021 a 46 anni (dato Anagrafe), comunque tra le più alte per i comuni sopra i 5000 abitanti a livello provinciale (11° posto) e regionale (50° posto) (fonte www.comuni-italiani.it).

Popolazione al 31.12.2021

(Anagrafe)

15.920

Maschi

7.649

Tasso di natalità

4,9

(Anagrafe: nascite su 1000 abitanti)

Densità di popolazione

445,6 abitanti per Kmq

(fonte DUP 2023/24 7° posto tra i 56 comuni bolognesi, www.comuni-italiani.it)

Incidenza di stranieri

(Anagrafe)

6,94%

(in Emilia Romagna 12,7% al 1/1/21

www.comuni-italiani.it)

Femmine

8.171

Tasso di mortalità

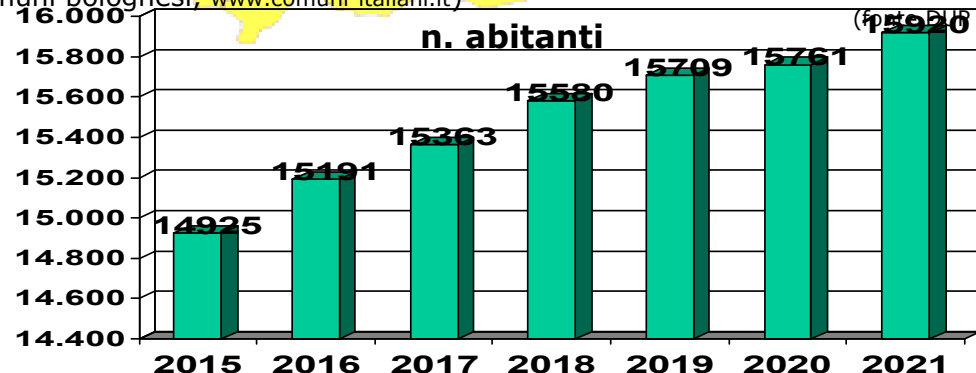
9,7

(Anagrafe: decessi su 1000 abitanti)

Verde pubblico fruibile/attrezzato

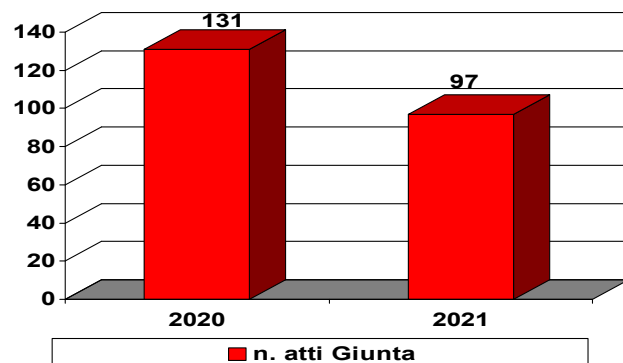
63 mq per abitante

(fonte DUP 2023/24)

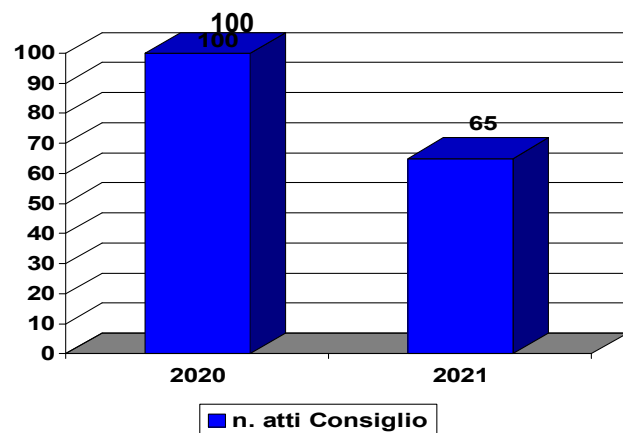


e le persone al suo servizio

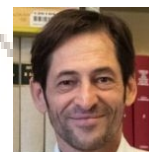
L'attività istituzionale svolta dalla Giunta comunale



L'attività del Consiglio comunale



Amministratori: **SINDACO** **CARLO GUBELLINI**



Aziende pubbliche, Polizia Locale, Protezione Civile, Affari generali e istituzionali, Rapporti con l'Unione dei Comuni

ASSESSORI

PIER FRANCESCO PRATA



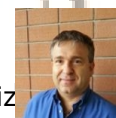
Vicesindaco - Assessore Risorse Umane Attività Produttive - Edilizia Produttiva e Residenziale - Mobilità - Turismo

ALBERTO BIANCOLI



Assessore Opere pubbliche, Patrimonio e Riqualficazione urbana

STEFANO GRANDI



Assessore Bilancio e Tributi, Servizi cimiteriali, Animali da affezione

LAURIANA SAPIENZA



Assessora Welfare di comunità e famiglia, Servizi socio sanitari, Innovazione digitale, Cittadinanza attiva

ELISABETTA SCALAMBRA



Assessora Ambiente e gestione dei rifiuti, Terzo settore, Pari opportunità. Sicurezza

CONSIGLIERI

LAURA DA RE - PRESIDENTE
CHIARA CERVELLATI
GIOVANNI MARZADURI
MONICA MARCHESINI
DARIO PARESCHI
ANDREA CASTELLI
FORTUNATO GASPARE ROMEO

CRISTIANO CUPPINI
ANDREA SERMENGHI
FRANCESCA MAZZACURATI
ALBERTO BARUGOLO

MAURO MENGOLI
ANGELO MAZZONCINI

FABIO SELLERI
CARLO GIOVANNINI
MATTIA CAVINA

Tutte le informazioni su Sindaco, Giunta e Consiglio sono disponibili sul sito web del Comune:

www.comune.castenaso.bo.it/il-comune

Molti dati statistici (invecchiamento degli abitanti, disoccupazione, aumento del divario tra chi guadagna poco e chi molto, numero di sfratti, ecc.), denotano il permanere di un lieve peggioramento delle condizioni generali di vita dei castenasesi.

Ci sono però diversi indicatori (rifiuti prodotti, diminuzione del n. di contribuenti con basso reddito, aumento dei contratti per le concessioni di loculi/ossari al cimitero, prezzi richiesti di vendita e affitto degli immobili, aumento delle imprese e dell'occupazione) che sono in controtendenza rispetto alla situazione di declino, connotandosi come segnali di ripresa.

La Città

Iscritti al Collocamento (disoccupati e inoccupati) 224 nel 2021

(erano 155 nel 2020 fonte Agenzia Regionale Lavoro Emilia Romagna)

Quantità di rifiuti prodotti 2021

10.423.000 kg pari a
654,71 kg per abitante

(DUP 2023/24)

Strade comunali /provinciali

129 km nel 2020

N. di punti luce 3.072 nel 2020

(DUP 2023/24)

Imprese registrate al 31/12/2021

1.541

(erano 1.544 nel 2020, fonte Camera di commercio di Bologna)

Avviamenti al lavoro 3152 nel 2021

(di cui 457 a tempo indeterminato e
1.907 a tempo determinato

fonte www.cittametropolitana.bo.it)

Rifiuti da raccolta differenziata 2021

7.671.000 kg pari al
73,59% del totale

(DUP 2023/24)

Reddito medio (imponibile Irpef complessivo) del 2019

€ 24.602,95

(3° posto in provincia di Bologna e 83° in Italia, fonte MEF e www.comuni-italiani.it)

Nuove imprese nate:

+66

Imprese cessate:

-83

Saldo:

-17

e le persone al suo servizio – 1

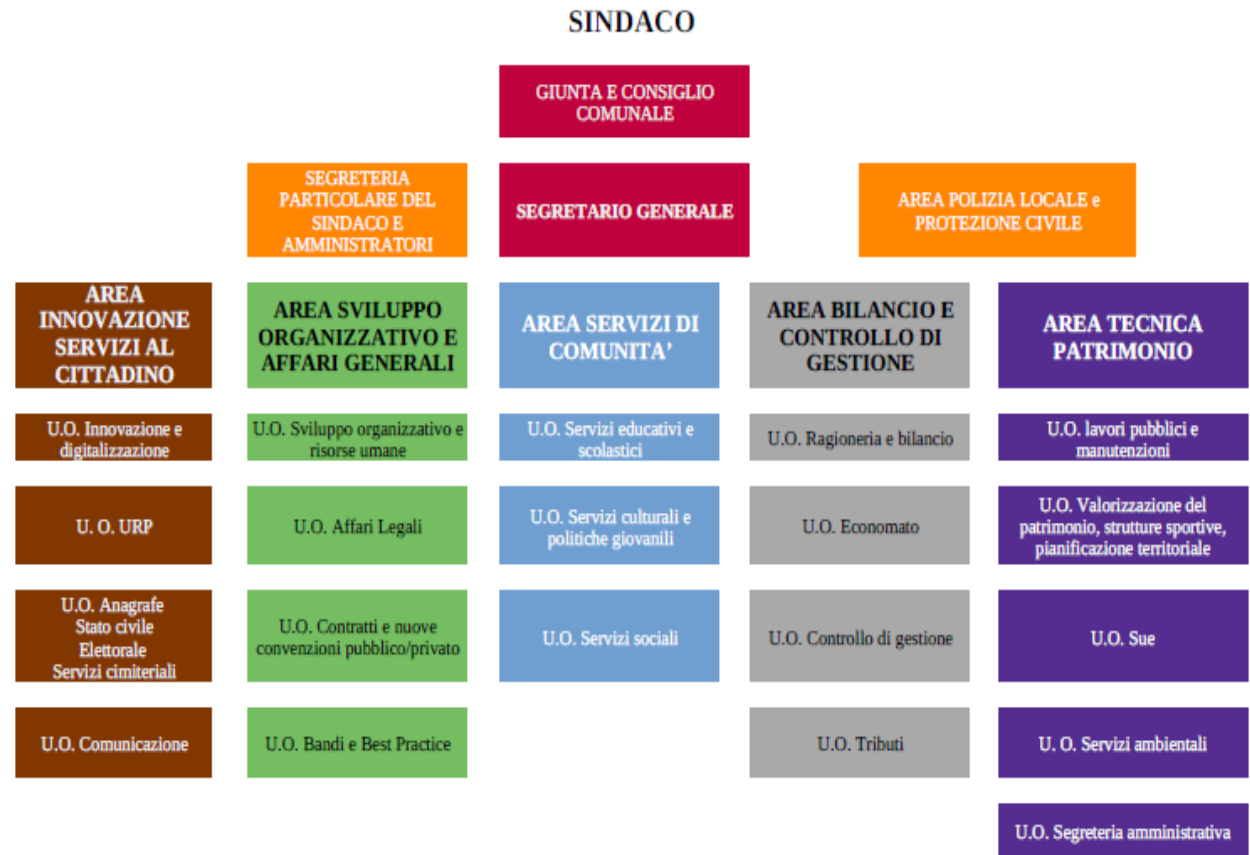
Le risorse umane comunali negli ultimi dieci anni avevano subito una legislazione restrittiva in materia di bilancio, assunzioni e previdenza che ha avuto come conseguenza la riduzione e l'invecchiamento del personale (età media 2020: 49,07 anni); ciò a fronte di un aumentato carico di lavoro, della difficoltà di sostituire dipendenti assenti per lunghi periodi e del blocco delle retribuzioni che costituisce un limite all'applicazione di un sistema di valutazione della performance effettivamente premiante.

A partire dall'ultimo periodo c'è stata una netta inversione di tendenza, grazie ad una nuova legislazione premiante, che ha dato il via a nuove assunzioni e al ricambio generazionale dei dipendenti.

Dipendenti comunali al 30/4/2022

87

(fonte Piano triennale fabbisogno personale)



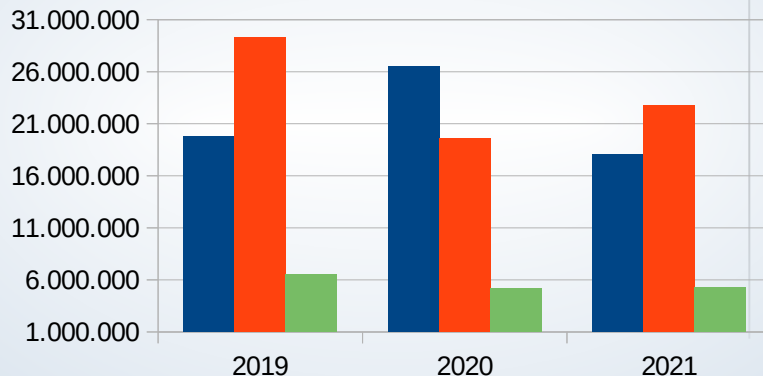
e le persone al suo servizio - 2

Nonostante le difficoltà, sono stati mantenuti gli standard di erogazione dei servizi alla collettività, ampliando gli appalti esterni per garantire alcuni servizi come ad esempio gli asili nido e la mensa, cercando nel contempo di contenere la spesa.

I rendiconti della gestione dal 2019 al 2021 rispettano gli obiettivi di finanza pubblica – patto di stabilità, contenimento delle spese di personale, riduzione dell'indebitamento.

Titolo

■ SPESE ■ ENTRATE ■ INDEBITAMENTO



Bilancio comunale

Spese totali 2021
€ 18.059.317,09

Entrate totali 2021
€ 22.715.227,49

Indebitamento 2021

Residuo debito finale
€ 5.294.507,94

Media per abitante
€ 332,57

Numero di violazioni al codice della strada rilevate nel 2021

6.238

N. incidenti stradali 2021

41

Numero di posti nei 3 asili nido comunali

157

Pasti erogati dal servizio mensa comunale nel 2021

193.346

Ufficio Relazioni con il pubblico, n. contatti ricevuti 2021

16.405

Ufficio Relazioni con il pubblico, n. di reclami/segnalazioni 2021

2.299

e il Comune

Nell'illustrare lo stato di realizzazione degli obiettivi strategici del DUP, si deve tenere conto dello scenario in cui l'attività si è realizzata.

La programmazione comunale del 2020, del 2021 e in parte del 2022 ha infatti dovuto tenere conto delle modifiche o sospensioni di attività già pianificate, avendo la necessità di lasciare spazio alle priorità intervenute a seguito dell'emergenza sanitaria legata al coronavirus.

Sono slittati, si sono ridimensionati, o sono stati sostituiti alcuni obiettivi, in particolare quelli che richiedevano la presenza di pubblico (incontri, convegni, laboratori, mostre) e quelli rivolti all'utenza in ufficio. Si è ovviato alla mancanza di contatti fisici anche attraverso l'uso del web per gli incontri e i convegni e con la programmazione degli appuntamenti in presenza per l'utenza. Sono stati inoltre introdotti alcuni obiettivi legati all'emergenza covid.

Nonostante le difficoltà, molti obiettivi sono regolarmente in corso, o avviati anche se con uno slittamento rispetto ai tempi preventivati o raggiunti.

Indirizzi e Obiettivi Strategici

Quali sono gli Indirizzi e gli Obiettivi Strategici di questo Comune

Nelle pagine seguenti sono elencati gli Indirizzi Strategici e si sviluppa l'articolazione degli stessi in Obiettivi Strategici.

Gli Indirizzi e gli Obiettivi Strategici sono raggruppati per Area, nell'ordine riportato nell'organigramma comunale.

Per ogni Obiettivo Strategico c'è una breve descrizione del suo stato di attuazione e si definisce una percentuale di raggiungimento.

La somma di queste percentuali, riportata in fondo al documento, dichiara lo stato dell'attività amministrativa, rispetto al programma di mandato.

AREA INNOVAZIONE SERVIZI AL CITTADINO

MISSIONE 01

SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI, DI GESTIONE E DI CONTROLLO

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	IND. DI IMPATTO BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO al 15/6/2022	%
POLITICHE PER LA COMUNICAZ E L'INNOVAZ.	M.01.11 AGENDA DIGITALE	Nell'ottica di favorire l'accesso alle informazioni e ai servizi on-line dell'Ente, si intende promuovere e sostenere l'innovazione attuando processi interni di trasformazione digitale e migliorando i servizi resi ai cittadini e alle imprese. Ciò attraverso il perseguimento delle seguenti finalità fondamentali: - innovazione tecnologica dei servizi comunali anche mediante percorsi formativi sullo sviluppo delle competenze digitali; - semplificazione dei processi interni ed esterni attraverso l'integrazione e l'interoperabilità di sistemi e applicativi; - promuovere la gestione e il monitoraggio delle richieste dei cittadini mediante tecnologie digitali; - promozione degli strumenti di identificazione digitale e pagamenti digitali; - implementazione di soluzioni legate alla sicurezza informatica e alla protezione dei dati personali.	75% dei processi dell'Ente rilevati al 31/12/23 interamente digitali (con eliminazione definitiva degli strumenti analogici) (SI/NO)	L'obiettivo è in corso di raggiungimento secondo quanto programmato, in particolare a partire dall'anno 2022 è stata reinternalizzato il servizio informatico, con individuazione di uno specifico Responsabile, il che permette all'Amministrazione un maggior controllo e indirizzo sull'operato. Con atto di indirizzo di Giunta Comunale n. 70/2022 si è deliberata la costituzione di un Tavolo dell'Agenda Digitale Locale di concerto con l'Unione Terre di Pianura che, a titolo non oneroso per l'Amministrazione, accompagni il percorso di redazione dell'Agenda Digitale, che verrà realizzata con un processo partecipato. E' in corso la ricognizione dei processi dell'Ente alla luce dell'acquisto di una suite di lavoro di tipo workspace, che permetterà di efficientare e snellire i procedimenti. Sono in programma corsi di formazione per il personale per l'utilizzo dei nuovi strumenti di lavoro, mentre sul fronte pagamenti è già possibile pagare 32 tassonomie tramite PagoPa, mentre altre 17 verranno implementate a seguito della partecipazione al bando PNRR misura 1.4.3 Adozione Piattaforma PagoPA. Nel mese di giugno 2022 sono state presentate in totale cinque candidature ai bandi PNRR digitali, in particolare: - Misura 1.2 Abilitazione al Cloud (candidatura accettata) che permetterà di trasferire in cloud 14 servizi; - Misura 1.4.1 Esperienza del cittadino nei servizi pubblici (in attesa di esito) che permetterà la ristrutturazione del sito comunale e dei servizi erogabili on line; - Misura 1.4.3 Adozione AppIO (in attesa di esito); - Misura 1.4.3 Adozione Piattaforma Pago PA (in attesa di esito); - Misura 1.4.4 Estensione SPID e CIE (in attesa di esito). Ad inizio 2022 è stato implementato un firewall a protezione dei database informativi e sono in corso valutazioni per l'estensione di coperture assicurative per i rischi derivanti da attacchi hacker.	50%

MISSIONE 01	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI, DI GESTIONE E DI CONTROLLO
-------------	--

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO al 15/6/2022	%
POLITICHE PER LA COMUNICAZ. E L'INNOVAZ	M.01.01 Comunicaz. integrata	Nell'ambito delle iniziative volte a ricercare la maggiore interazione possibile con i cittadini e nell'intento di avere una visione strategica ed unitaria della propria comunicazione, l'Amministrazione prevede di dotarsi di un Piano della comunicazione, che contempli finalità, azioni, regole, strumenti, misurazione dei risultati, così da comunicare all'esterno, in modo chiaro, omogeneo ed efficace, le attività e i progetti del Comune e soprattutto, far comprendere ai cittadini, quali principali interlocutori dell'Ente, cosa fa il Comune per loro. In particolare, sotto il profilo degli strumenti di comunicazione, l'Amministrazione mira a potenziare l'uso del sito istituzionale e dei social. Analisi dei dati del portale web istituzionale e delle Applicazioni Mobile con particolare attenzione agli Open Data	Entro la fine del mandato 1) Incremento degli accessi al sito istituzionale dell'Ente nella misura del 75% rispetto alla situazione al 31.12.2018 (dato 2018 97.339 utenti) 2) Incremento del numero di iscritti alla newsletter comunale $\geq 10\%$ rispetto alla situazione al 31.12.2018 (3821 iscritti)	L'Amministrazione Comunale sta dando sempre più importanza alla comunicazione, ne è dimostrazione l'adozione del nuovo sito internet avvenuta nel 2020 e la creazione di una unità operativa Comunicazione a sé stante nella nuova macrostruttura implementata a seguito della riorganizzazione dell'Ente avviata da gennaio 2022. Il sito internet diventa sempre più strumento di interfaccia nei confronti dell'utenza, molti procedimenti sono già fruibili on-line mentre altri lo diventeranno a breve. I principali canali social (FB e Ig) sono sempre più utilizzati e il numero di post incrementa di anno in anno. Sul fronte interno, è in corso lo studio di una forma innovativa di newsletter interna per i dipendenti, in modo da aumentare la consapevolezza e il coinvolgimento nel raggiungimento degli obiettivi dell'Ente.	50%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO al 15/6/2022	%
PROMUOVERE L'INNOVAZIONE SCOLASTICA	M.04.15 Potenziamento o copertura internet nelle scuole	Nel precedente mandato si è proceduto alla infrastrutturazione in fibra ottica della Scuola Primaria "Nasica" e della Scuola Secondaria di Primo grado "G.Gozzadini" (Progetto Net School di Lepida). E' stata inoltre potenziata al massimo la linea ADSL dei plessi di Via Bentivogli (primaria e materna) e di Villanova (primaria e materna). Ora resta da valutare la possibilità di portare la fibra ottica anche in queste scuole, qualora ritenuto necessario. OBIETTIVO ELIMINATO Obiettivo soppresso in quanto l'Istituto Comprensivo di Castenaso sta provvedendo autonomamente con fondi PON FESR	Fibra ottica in tutte le scuole primarie (SI/NO)	Il potenziamento della linea ADSL nei plessi di Via Bentivogli e di Villanova ha raggiunto l'obiettivo del rafforzamento del collegamento ADSL ed al momento non si è valutato necessario portare la fibra ottica anche nei due plessi.	0 %

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO al 15/6/2022	%
OPERE PUBBLICHE - CIMITERO	M.12.52 Implementazione dei servizi a tutela dei diritti degli animali	Nella società attuale, gli animali d'affezione sono diventati molto importanti tanto che dal punto di vista affettivo da taluni vengono considerati quasi componenti della famiglia. L'obiettivo strategico dell'amministrazione è quello di implementare un adeguato servizio anche nella fase del distacco per decesso del pet. Parallelamente, tale servizio potrà anche essere una nuova fonte di entrate per il Comune.	1. Attivazione del servizio rivolto anche a cittadinanza esterna (SI/NO) 2. Economicità del servizio superiore al 100%	OBIETTIVO ELIMINATO in considerazione della limitatezza delle risorse a disposizione, si intende orientare il relativo impiego ad altri obiettivi ritenuti prioritari quali la partecipazione ai Bandi PNRR,	0%

AREA SVILUPPO ORGANIZZATIVO E AFFARI GENERALI

MISSIONE 01

SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI, DI GESTIONE E DI CONTROLLO

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE PER LE REALTA' LOCALI	M.01.02 Partecipazione dei cittadini alla vita politica del Comune e creazione ufficio bandi e best practice	Per dare concreto impulso al principio di partecipazione dei cittadini alla vita politica dell'Ente, l'Amministrazione intende promuovere la creazione di un organismo consultivo le cui azioni dovranno concretizzarsi sia nella proposta di idee o progetti, sia nel fare da punto di contatto tra i cittadini e il Comune per portare all'attenzione problematiche o argomenti specifici. Ulteriore attività specifica rivolta alla cittadinanza è stata la predisposizione di un apposita U.O. dedicata alla ricerca delle forme di finanziamento utilizzabili dall'Ente nonché delle "buone pratiche" implementabili ivi, quale la U.O. Bandi e Best practice	Partecipazione attiva delle realtà locali alla vita politica dell'Ente tramite la presentazione di proposte e/o segnalazioni (SI/NO)	A seguito della pandemia determinata dal COVID 19 questo obiettivo non è stato realizzato al 15/06/2022, e la sua realizzazione è stata prorogata al 2023. In termini contrari, stante le ingenti risorse economiche messe a disposizione degli enti locali per fronteggiare non solo la pandemia ma la conseguente resilienza, l'Amministrazione nell'anno 2022 ha creato l'ufficio bandi e best practice, deputato alla ricerca non solo delle possibilità di finanziamento per l'Ente ma altresì delle buone pratiche che, poste in essere negli altri Enti, sono implementabili ivi.	50% per la costituzione dell'ufficio bandi nel 2022

MISSIONE 12	DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA
-------------	---

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
PARI OPPORTUNITÀ	M.12.38 Contrasto alla violenza di genere "Stanza rosa"	Nell'ambito delle azioni finalizzate a contrastare la violenza di genere, si colloca l'intendimento dell'Amministrazione di promuovere iniziative a sostegno della "stanza rosa", al fine di garantire la presenza sul territorio comunale di un presidio a supporto dei soggetti a rischio. L'obiettivo, da proseguire fino al 2024, va consolidato con la continuità di azione, sia sul territorio sia nel tempo, mediante attività periodiche di coinvolgimento della cittadinanza.	Promozione iniziative a sostegno della "stanza rosa" (SI/NO)	A causa della pandemia determinata dalla diffusione del COVID-19, solo nell'anno 2022 è stato possibile riprendere, in regime pressoché ordinario, gli eventi in presenza a favore della collettività. Ciò ha determinato l'impossibilità di organizzare, dopo il primo evento di marzo 2019, eventi ulteriori interessanti la stanza rosa, la cui riorganizzazione è prevista per l'anno 2022.	0% Si prevede la sua attuazione nel 2022 con replica degli eventi nel 2023 e 2024

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL AL 15/6/2022	%
PARI OPPORTUNITÀ	M.12.39 Contrasto alla violenza di genere - eventi	Tra le iniziative volte a contrastare la violenza di genere, si colloca anche l'azione di coinvolgimento di quanti più cittadini possibile in eventi ed incontri che documentino ed informino sulla violenza di genere e ne indichino strumenti di prevenzione. Tali attività, da proseguire per tutto il mandato, consolidano l'impegno dell'assessorato alle pari opportunità, già particolarmente rivitalizzato rispetto al passato a partire dal 2017. Inoltre la proposizione calendarizzata con continuità di eventi consente al Comune di partecipare ai bandi regionali di finanziamento/contributi rivolti alle attività di prevenzione alla violenza di genere per acquisire risorse utili al finanziamento delle iniziative.	N. partecipanti a eventi/incontri pubblici ≥300 200 persone all'anno	Nell'ambito di questo obiettivo l'Ente ha partecipato a due bandi regionali sul tema delle pari opportunità presentando due progetti per i quali l'Ente ha ottenuto contributi pari a €32.000,00 (Progetto Donne e Lavoro) conclusosi nel 2021, ed €38,000 nell'ambito del progetto in corso di esecuzione "Donne e lavoro: chiavi del cambiamento". Entrambi i progetti sono stati rivolti a tutto il personale dipendente e, nel caso del progetto in corso, vi è stata la partecipazione di n. 14 dipendenti. Dal connubio fra pari opportunità e welfare è nato il progetto "mi prendo le mie opportunità" finanziato sempre con contributi regionali per €25.600: un progetto finalizzato ad avvicinare le giovani donne straniere al mondo del lavoro. Nonostante tali progetti siano rivolti alla comunità, non è stato raggiunto il numero di partecipanti indicato, quale target, considerando la ripresa effettiva degli eventi solo nel 2021/2022	35% a fronte delle iniziative realizzate. Si prevede il loro svolgimento nel 2022/2024

MISSIONE 01	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI, DI GESTIONE E DI CONTROLLO					
TITOLO INDIRIZZO STRATEGIC O	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	PORTAT ORI DI INTERE SSE FINALI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL AL 15/6/2022	%
POLITICHE DEL PERSONALE	M.01.59 Comunicare con il cittadino Formazione uffici di front office	Il progetto si prefigge di operare una formazione specifica, attuabile per step, sulla comunicazione indirizzata al cittadino, rivolta a tutti gli operatori degli uffici aventi forte relazione con il pubblico, al fine di migliorare la percezione del cittadino sulla qualità dei servizi erogati e quindi, in generale, di valorizzare l'immagine dell'Ente. Tale obiettivo passa necessariamente, non solo attraverso la formazione specialistica e tecnica che gli operatori possiedono già ad un buon livello o che, nel caso dei neo assunti, si acquisisce con l'esperienza pratica, ma anche attraverso lo sviluppo di capacità di relazione, di illustrazione e spiegazione di processi e attività sovente complessi, non sempre facilmente comprensibili a chi, come la grande maggioranza degli utenti, non è "addetto ai lavori". Tali capacità possono già essere insite negli operatori per inclinazione naturale o esperienze lavorative personali, ma possono anche essere sviluppate o migliorate con apposita specifica formazione. Inoltre l'ufficio personale dall'anno 2022 si occuperà, della formazione trasversale di tutto il personale dipendente, oltre a quella di natura obbligatoria, offrendo ai responsabili di area i corsi di formazione disponibili nelle piattaforme informatiche e utili all'arricchimento personale e professionale dei dipendenti.	Amministrativi, cittadini, utenti in generale dei servizi pubblici	Segnalazioni annue di disservizio presso gli sportelli < 30 (a titolo esemplificativo mancata informazione, mancata risposta, mancata o carente o lacunosa erogazione del servizio)	Non sono stati svolti incontri di formazione con il personale dipendente dedicato al front office, a causa della pandemia che ha fortemente limitato la presenza fisica degli operatori negli uffici comunali, Tali incontri si dovranno svolgere a partire dal 2022, anno in cui l'ufficio personale ha assunto le competenze relative alla formazione del personale dipendente Formazione trasversale, corsi attivati nel 2022 : n.5 al 15/06/2022	35% a fronte dei corsi di formazione organizzati dall'ufficio personale nel 2022

AREA SERVIZI DI COMUNITA'

MISSIONE 04

ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	INSERITO IN SeO DUP e/o PEG (SI/NO)	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
PROMUOVERE L'INNOVAZIONE SCOLASTICA	M.04.16 Promozione della cultura tecnica	Rafforzare il collegamento con le realtà produttive del territorio, con gli istituti superiori e scuole professionali limitrofe e con la città metropolitana, per un orientamento dei giovani verso percorsi di studio e lavorativi richiesti.	Realizzazione rete orientamento tecnico (SI/NO)	NO	L'orientamento alla rete delle scuole tecnico-professionali del territorio risulta ad oggi già realizzato nell'ambito dei percorsi complessivi di orientamento. Rimane da valutare l'opportunità di procedere con percorsi maggiormente specifici.	50%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
MIGLIORAR E L'OFFERTA DEI SERVIZI COMUNALI PER LE SCUOLE	M.04.17 Miglioramento dei servizi di accesso alle scuole	Tra le iniziative volte a migliorare l'offerta dei servizi alle scuole si colloca il consolidamento/miglioramento delle modalità di accesso alle stesse, in termini di sicurezza dei ragazzi tramite possibili interventi sul traffico e sulla viabilità con una particolare attenzione al miglioramento dell'impatto ambientale, nonché attraverso il consolidamento del Piedibus.	N. utilizzatori del Piedibus – percorsi sicuri) per ciascun anno ≥ 100	SERVIZI EDUCATIVI E SCOLASTICI Anche per l'a.s. 2021/22 sono state mantenute le 4 linee Piedibus. Gli iscritti potenziali fruitori risultano 117, in linea con le previsioni. L'iniziativa si è consolidata, grazie all'apporto dei volontari. POLIZIA LOCALE Alla riapertura delle scuole, inizialmente ancora non con frequenza al 100% dato anche dal protrarsi delle disposizioni emergenziali, le attività inerenti la viabilità ed i servizi con l'ausilio degli assistenti civici presenti sia innanzi ai plessi scolastici che per il trasferimento dei ragazzi, dalla residenza alla scuola mediante servizio del "piedibus", è ripresa con copertura totale. Si annota che il tempo di presenza innanzi alle scuole per il monitoraggio in entrata e uscita degli studenti da parte degli operatori PL che dei volontari assistenti civici, per l'anno scolastico appena terminato, è stato raddoppiato in quanto per ragioni emergenziali "Covid" gli orari di entrata e uscita ai plessi scolastici sono stati frazionati a due/tre classi alla volta.	100% (nota del CDG: essendo un obiettivo che si ripete annualmente, rapportandolo alla durata del mandato, lo stato di avanzamento risulta al 60%)

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
MIGLIORARE L'OFFERTA DEI SERVIZI COMUNALI PER LE SCUOLE	M.04.18 Ulteriore qualificazione del servizio refezione scolastica	E' costante l'attenzione al miglioramento del servizio di refezione, che serve tutti i giorni oltre mille utenti. Nel corso del mandato si vuole completare il processo di informatizzazione, potenziare le iniziative di educazione alimentare, verificare l'organizzazione dei servizi di cucina in relazione al nuovo appalto previsto nel 2020.	Mantenimento/ miglioramento (rispetto all'a.s. 2018/2019) dell'indice di gradimento risultante dalle annuali rilevazioni della customer satisfaction	L'attenzione al servizio è costante e viene monitorato l'andamento sia tramite sopralluoghi, verifiche interne, Commissione Mensa, questionari di gradimento. L'andamento è complessivamente positivo, anche se il servizio ha risentito dell'organizzazione Covid negli ultimi due anni scolastici, pertanto non è completamente raffrontabile con gli anni pre-Covid.	100% (nota del CDG: essendo un obiettivo che si ripete annualmente, rapportandolo alla durata del mandato, lo stato di avanzamento risulta al 60%)

MISSION E 05	TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E ATTIVITÀ CULTURALI		
-------------------------	--	--	--

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
PROMUOVERE IL PATRIMONIO CULTURALE LOCALE	M.05.20 Sostenere le diverse forme di arte locale	Nell'ottica di valorizzare il patrimonio culturale locale, l'Amministrazione intende agire sia sotto il profilo strutturale migliorando gli spazi a destinazione culturale, sia in termini di promozione degli artisti locali attraverso la messa a disposizione di spazi culturali comunali per piccole mostre, presentazione di libri, ecc.	N. di iniziative annue per contenitore culturale ≥ 1	Si intende proseguire nella valorizzazione delle sale espositive del seminterrato del centro culturale "La scuola", particolarmente suggestive e attrezzate fin dall'inizio a questo scopo, mettendole a disposizione per esposizioni temporanee di artisti locali o del territorio in collaborazione con le associazioni informali di artisti. Nel corso del 2021 e del 2022 sono state realizzate con successo rassegne antologiche di artisti locali: nel 2021 'La città latente', nel 2022 'Art'Idice'. Nell'ambito del MUV e della biblioteca comunale sono state realizzate ulteriori culturali.	100% <i>(nota del CDG: essendo un obiettivo che si ripete annualmente, rapportandolo alla durata del mandato, lo stato di avanzamento risulta al 60%)</i>

MISSIONE 05	TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E ATTIVITÀ CULTURALI
-------------	---

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
MANTENERE ALTA LA QUALITA' DELLE PROPOSTE CULTURALI	M.05.21 Riprogettazione principali rassegne e iniziative culturali	Nell'ottica di mantenere alta la qualità delle proposte culturali, l'Amministrazione intende valutare e riprogettare alcune rassegne e manifestazioni consolidate. L'idea è quella di realizzare le rassegne e le iniziative sempre più in location diffuse sul territorio, ma culturalmente significative. Oltre alle tradizionali Biblioteca, Aia Casa Bondi, La Scuola, Cinema Italia, si vorrebbero sperimentare nuovi luoghi: il bosco della città, Spazio culturale Suelo rinnovato, Casa Bondi, ecc.	Realizzazione iniziative culturali in almeno 2 nuovi spazi	Nel 2020 è stata realizzata per la prima volta l'Arena cinematografica estiva all'aperto negli spazi interni al campo da baseball, con grande successo replicata anche nel 2021. A partire dal 2022 l'arena è stata spostata, a causa di impedimenti da parte della società Baseball, nel cortile di Casa Bondi diventando anche un'arena spettacoli in cui sono confluite molte rassegne culturali anche non cinematografiche per un pubblico vario. Nel nuovo parco della Bassa Benfenati sono state organizzate a partire dal 2021 delle manifestazioni legate allo street food, organizzate da privati con il patrocinio del comune, quali il Beer Brother Festival e lo Street Food & Motocross Free Style.	100%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
VALORIZZARE LE RADICI DELLA CIVILTÀ VILLANOVIANA	M.05.22 Creazione di un Parco archeologico	Nell'ottica di valorizzare le radici della civiltà villanoviana, l'Amministrazione intende addivenire alla creazione di un Parco archeologico a tema villanoviano: a prescindere dall'avvio di una campagna di scavo vera e propria, sussiste la volontà di realizzare un parco 'ricostruttivo' a Villanova possibilmente nei luoghi a ridosso degli scavi di Gozzadini, da valutare insieme alla soprintendenza archeologica.	Incremento turisti e visitatori MUV + parco $\geq$ 20% rispetto all'anno 2018 (4119 visitatori) Tale indicatore è comune al presente obiettivo e agli obiettivi M.05.22 e M.07.29)	Nonostante l'intenzione dell'Amministrazione di realizzare un parco archeologico a tema per promuovere e valorizzare l'identità culturale 'villanoviana', non ci sono state finora le condizioni finanziarie, né logistiche per procedere in tale direzione. In particolare, il percorso del Parco di Villa Gozzadini non risulta attualmente in fase di avanzamento.	10%
VALORIZZARE LE RADICI DELLA CIVILTÀ VILLANOVIANA	M.05.23 Rafforzare rapporti di collaborazione con musei archeologici locali, regionali, nazionali	Tra le iniziative volte a valorizzare la cultura villanoviana, si colloca la realizzazione di mostre annuali presso il MUV, con l'obiettivo, oltre che divulgativo e turistico, anche di avviare o rafforzare le relazioni e le collaborazioni con altri musei archeologici.	Incremento visitatori MUV $\geq$ 10% rispetto all'anno 2018 (4119 visitatori) Tale indicatore è comune al presente obiettivo e agli obiettivi M.05.21 e M.07.29)	Una volta conclusa la mostra attualmente allestita, prorogata per ragioni Covid fino a giugno 2022, si intende avviare un percorso di valutazione, ideazione e progettazione di un allestimento permanente anche al piano terra del MUV - sala Gozzadini - che completi il percorso museale così come progetto originario. Nel frattempo, nel prossimo autunno fino a primavera 2023, verrà allestita una mostra sul giocattolo antico in collaborazione con la collezione Pasqualini-Zanella attorno alla quale costruire attività di storytelling e iniziative culturali di grande spessore che potranno collegarsi anche a temi storici e archeologici.	50%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
IL POLO CULTURALE DI CASA BONDI	M.05.24 Valorizzare la biblioteca comunale e l'area esterna circostante Casa Bondi	Il livello qualitativo e quantitativo raggiunto dai servizi forniti dalla Biblioteca comunale di Castenaso è molto elevato. Si intende continuare a valorizzare la biblioteca comunale prevedendo: - una rivisitazione degli spazi, con l'obiettivo di ampliare l'area infanzia e migliorare la fruizione del piano superiore; - il completamento degli arredi e delle dotazioni, anche librerie, dei nuovi spazi presso Casa Bondi e il consolidamento delle attività educative e laboratoriali, anche coinvolgendo l'area esterna	1) Mantenimento/ miglioramento dell'attuale livello quantitativo/ qualitativo del servizio come da analisi annuale del Controllo di Gestione 2) Incremento fruitori $\geq 20\%$ rispetto alla situazione al 30.6.2019	Nel corso del 2019 la biblioteca si è allargata negli spazi al piano terra di Casa Bondi, con la sezione dedicata agli adolescenti. Grazie anche al contributo della R.E.R. è stato possibile dotarla di arredi e attrezzature adeguate. Con l'aiuto e la competenza dell'appaltatore, è stato possibile realizzare una serie di attività educative e laboratoriali in grado di attrarre un gran numero di ragazze e ragazzi che già gravitavano spontaneamente attorno a Casa Bondi, avviando soprattutto d'estate una serie di iniziative all'aperto. Purtroppo in seguito al Covid non è possibile fare un confronto con i dati di fruizione attuali e quelli del 2019.	100% <i>(nota del CDG: essendo un obiettivo che si ripete annualmente, rapportandolo alla durata del mandato, lo stato di avanzamento risulta al 60%)</i>

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
AMPLIARE OFFERTA ATTIVITÀ SPORTIVE	M.06.25 Miglioramento fruibilità e gestione impianti sportivi comunali	Nell'ottica di migliorare la fruibilità degli impianti sportivi è prevista una ricognizione, da parte dell'U.O. Lavori Pubblici, dello stato delle infrastrutture sportive, individuando gli interventi prioritari e stabilendo una programmazione degli stessi anche in relazione alle modalità attuative (partecipazione a bandi, realizzazione a carico delle società sportive o del Comune). Pertanto, oltre a supportare le società sportive locali nella gestione degli impianti comunali, si intende addivenire alla ristrutturazione delle infrastrutture sportive anche in collaborazione con privati e/o tramite finanziamenti pubblici.	n. interventi realizzati ≥ 1	L'U.O. Lavori Pubblici ha effettuato una ricognizione dello stato delle infrastrutture sportive, individuando alcune necessità: - Sopralluogo e ricognizione dell'impianto in cui viene realizzata l'attività di Baseball; - Nuovo impianto per la bocciofila ed opportunità di liberare i locali in cui viene realizzata l'attività di Judo man mano che verranno realizzati i lavori di ristrutturazione, in modo da consentire la prosecuzione delle attività; - Programma di interventi manutentivi previsto dalla società che gestisce l'attività di Tiro con l'arco; - Verifica rispetto all'assegnazione dei fondi PNRR, con previsione di inizio lavori nell'impianto per l'attività di Atletica nella seconda metà del 2023.	20%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
AMPLIARE OFFERTA ATTIVITÀ SPORTIVE	M.06.26 Promozione dello sport	Nell'ottica di ampliare l'offerta in materia di sport, l'Amministrazione intende agire su una pluralità di fronti e precisamente: favorire tutte le iniziative sportive e di movimento, promuovendo in particolare quelle all'aria aperta (camminate amatoriali, percorsi su ciclovie, lungofiume, yoga nei parchi, Festa dello Sport, ecc) rafforzare e coordinare la collaborazione delle società sportive locali con le scuole, al fine di promuovere lo sport fin dall'infanzia diffondere la conoscenza nei cittadini di tutte le opportunità sportive presenti a Castenaso.	Realizzazione di almeno un'iniziativa all'anno	Sono state realizzate alcune iniziative nell'ambito del programma culturale per ragazzi. In particolare, nell'ambito delle attività estive "R-Estate a Casa Bondi, ragazzi" sono state realizzate attività di 'yoga nel parco'. Inoltre, sono stati organizzati incontri di ginnastica respiratoria a Castenaso e, nel mese di luglio 2022, verrà organizzata la camminata non competitiva 'Run 530 Virtual'. Sono state infine promosse diverse iniziative quali la passeggiata 'Race for the cure' e l'iniziativa 'Padel for the cure'.	50%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
UNA CITTÀ A MISURA DI BAMBINI	M.06.27 Castenaso "Città amica dei bambini e degli adolescenti"	Il programma UNICEF "Città amiche dei bambini e degli adolescenti" risponde alla finalità di tradurre i 4 principi cardine stabiliti dalla Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (non discriminazione, superiore interesse del minore, diritto alla vita e partecipazione), in azioni e pratiche quotidiane e durevoli che migliorano la vita dei bambini e degli adolescenti nelle città. A tale scopo sono stati individuati 9 passi, che rappresentano gli ambiti di intervento imprescindibili alla realizzazione del programma: 1. la partecipazione dei bambini e degli adolescenti; 2. un quadro legislativo amico dei bambini e degli adolescenti; 3. una strategia per i diritti dell'infanzia in città; 4. un meccanismo di coordinamento per i diritti dell'infanzia e dell'adolescenza; 5. una valutazione dell'impatto delle politiche sull'infanzia e l'adolescenza; 6. un bilancio dedicato all'infanzia; 7. un regolare rapporto sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza in città; 8. la diffusione della conoscenza dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza; 9. un meccanismo/ istituzione indipendente per promuovere i diritti dell'infanzia. Il riconoscimento di una città amica dei bambini e degli adolescenti è di fatto un riconoscimento dell'impegno che il Comune decide di assumere rispetto ad azioni programmate e misurabili secondo un sistema di valutazione. Al termine del percorso, se avvenuto conformemente e valutato positivamente, il Comune riceve un "Accreditamento". L'Amministrazione declinerà in obiettivi specifici i 4 principi cardine della Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza negli ambiti risultanti carenti rispetto al percorso programmato di accreditamento.	Ottenimento accreditato (SI/NO)	L'adesione e il percorso di accreditamento comporta un iter complesso pluriennale e necessita di uno staff preposto, condizione attualmente non realizzabile nell'ambito dell'Unità Operativa Servizi educativi e scolastici, come indicato nel Peg al 31/12/21.	10%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO META' MANDATO AL 15/06/22	%
PROMUOVERE IL PATRIMONIO CULTURALE LOCALE	M.07.28 – Favorire la fruizione delle collezioni private presenti nel territorio comunale	Nel territorio di Castenaso sono presenti diverse collezioni private (Es. Raccolta Villa Marana, Collezione Moto). Obiettivo di questo mandato è contribuire ad aumentarne la fruizione da parte dei cittadini. Si valuterà anche l'ipotesi di costituire una specifica Fondazione.	Incremento giornate di apertura al pubblico $\geq 10\%$ rispetto all'anno 2018 (224 giornate di manifestazioni culturali)	A seguito dei primi contatti con i proprietari delle collezioni private citate, non è stato possibile proseguire nel percorso ideato. Sono stati nel corso del 2022 presi i contatti per la realizzazione di una mostra sul giocattolo antico in collaborazione con la collezione Pasqualini-Zanella.	10%
VALORIZZARE LE RADICI DELLA CIVILTÀ VILLANOVIANA	M.07.29 Divulgare la cultura villanoviana, anche a fini turistici	Parallelamente alla realizzazione del parco archeologico, si vuole rendere "visibili" i luoghi degli scavi degli anni passati con pannelli, per mantenerne la memoria ed invitare alla visita al museo e al futuro parco. Per promuovere ulteriormente il MUV, in alcuni edifici comunali si vorrebbero esporre reperti restaurati.	Incremento visitatori MUV e parco archeologico $\geq 20\%$ rispetto all'anno 2018 (4119 visitatori) <i>(tale indicatore è comune al presente obiettivo e agli obiettivi M.05.21 e M.05.22)</i>	L'idea di rendere possibile "leggere l'invisibile", vale a dire di segnalare i luoghi degli scavi con una cartellonistica apposita e con Qrcode leggibili con App dalla smartphone è ancora valida, anche in un'ottica di marketing territoriale, incoraggiato altresì dal percorso Città Metropolitana - Destinazione turistica. Questo obiettivo – che sinora non è stato possibile realizzare - potrà essere sviluppato nei prossimi anni.	10%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/22	%
I NUOVI NIDI	M.12.40 Garantire il diritto alla frequenza dei servizi per l'infanzia	E' volontà dell'Amministrazione dare la possibilità a tutte le famiglie che lo richiedono, di frequentare i servizi per l'infanzia, impegnandosi a garantire un'offerta di posti coerente con la domanda. A tal fine, si prevede di completare, entro il mandato, la costruzione e l'attivazione di due nuovi nidi, uno nel capoluogo in sostituzione dello storico Piccolo Blu e uno nella frazione di Villanova in sostituzione del Piccolo Nido ma con una maggiore capacità ricettiva. Si intende, inoltre, valutare, anche grazie ai recenti nuovi fondi regionali, una estensione delle agevolazioni tariffarie, in particolare per i nidi.	1) Incremento posti-nido = 15 2) Eliminazione liste di attesa (SI/NO)	SERVIZI EDUCATIVI E SCOLASTICI A settembre 2021 è stato aperto il nuovo nido di Villanova con 2 sezioni, passando complessivamente da 142 a 157 posti nei nidi comunali. E' in fase di ideazione e progettazione un nuovo nido in sostituzione del Nido Piccolo Blu. LLPP e MANUTENZIONI E' stata presentata la richiesta di finanziamento (PNRR) per la costruzione di un nuovo asilo nido piccolo blu.	50% (Servizi Educativi) 60% (LLPP e manutenzioni)
I NUOVI NIDI	M.12.41 Promuovere la cultura 0-6	In attuazione della normativa nazionale e regionale si intende promuovere progetti e/o servizi per bambini da 0 a 6 anni, coinvolgendo le strutture per l'infanzia del territorio (nidi comunali e privati, Centro per bambini e famiglie, scuole dell'infanzia statali e paritarie).	Progetti/iniziativa e realizzate ≥ 1	Il Centro per le famiglie è stato potenziato tramite l'attivazione di una sede distrettuale sul territorio di Castenaso dal 2022, mettendo a disposizione ulteriori locali per svolgimento di specifiche attività per bambini da 0 a 6 anni, finanziate a livello distrettuale (sedi del Centro Giochi l'Oblò e del Piccolo nido di Villanova).	100%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/22	%
MANTENERE ALTO LO STANDARD DEI SERVIZI SOCIALI	M.12.42 Rafforzamento della programmazione e dei Servizi sociali distrettuali	Occorre riprendere il percorso, insieme ai Comuni dell'ambito Terre di Pianura, ma anche di tutto il Distretto Pianura Est, per realizzare il Servizio Sociale territoriale entro i termini indicati nel Piano di zona 2018-2020. E' importante promuovere costantemente, attraverso i canali comunali sia di comunicazione (sito, social, bacheche), sia operativi (Sportello sociale, URP), tutte le opportunità/progetti /servizi contenuti nei Programmi attuativi del Piano di Zona Distretto Pianura Est.	Realizzazione SST (SI/NO)	Nell'ambito del percorso di riorganizzazione del Sistema integrato territoriale a seguito del passaggio delle funzioni "Area Tutela Minori e Disabili" dall'AUSL all'Unione Reno-Galliera - capofila del Distretto Pianura Est, sono di rilievo i seguenti passaggi: - A dicembre 2020 è stata approvata dal Consiglio Comunale la nuova Convenzione distrettuale per l'attuazione del Sistema Integrato Territoriale Sociale, Socio-Sanitario e Sanitario fra l'Unione Reno Galliera, gli altri Comuni del Distretto e l'Azienda ASL Distretto Pianura Est, che prevedeva una nuova organizzazione del servizio distrettuale tutela minori e famiglie in conseguenza al ritiro delle deleghe dall'ASL e conferimento della delega all'Unione Reno Galliera; - A partire da gennaio 2021 è avvenuto l'effettivo ritiro delle funzioni relative alla "Tutela minori", che ha comportato un rafforzamento dell'integrazione operativa fra il Servizio Sociale dei Comuni e il Servizio Tutela minori dell'Unione Reno-Galliera. L'organizzazione prevede un forte lavoro di équipe: il Comune di Castenaso fa parte, insieme a Budrio e Molinella, dell'aggregazione dell'ambito territoriale Terre di Pianura, la cui équipe viene convocata con frequenza mensile, con la partecipazione dell'assistente sociale dell'Area Famiglie e vulnerabilità. Nel 2021 si sono svolti alcuni incontri di formazione, nonché gruppi di lavoro rivolti agli assistenti sociali, finalizzati alla condivisione del modello organizzativo e alla realizzazione di un modello operativo di integrazione fra l'area socio assistenziale/vulnerabilità in capo al Servizio Sociale dei singoli Comuni (o dell'Unione) e l'area Tutela (oggetto del ritiro delega dall'ASL e ora in capo all'Unione Reno Galliera), nell'ottica della costruzione di un Servizio Sociale Territoriale Distrettuale, così come previsto dalla normativa; - A partire da gennaio 2022, è avvenuto il passaggio delle funzioni dell'Area Disabili Adulti dall'ASL all'Unione Reno-Galliera, così come avvenuto nel 2021 per le funzioni dell'Area Tutela Minori. Nel corso del 2022, verrà realizzata la riorganizzazione dell'intera Area Non- Autosufficienza. L'obiettivo principale è quello di realizzare l'inclusione dei servizi rivolti alla popolazione adulta con disabilità nell'ambito del Servizio Sociale territoriale delle Unioni e dei Comuni del Distretto Pianura Est, salvaguardando la specializzazione che l'area disabilità (finora gestita dall'Ussi Disabili dell'ASL) richiede. In particolare dovrà essere definito il sistema delle relazioni fra Azienda USL e Unioni/Comuni relativamente ai processi di assistenza; le fasi gestionali, operative e amministrative riferite al ritiro della delega, oltre all'assetto delle risorse necessarie messe a disposizione delle parti. Tutte le opportunità, progetti, servizi finanziati dai Piani di Zona sono stati regolarmente promossi tramite i canali di comunicazione del Comune, oltre che proposti dallo Sportello Sociale a tutti i cittadini che possedevano i requisiti di accesso previsti per i singoli interventi.	100%

MISSIONE 12

DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/22	%
SOSTENERE ANZIANI, DISABILI E FAMIGLIE	M.12.43 Garantire a tutti l'accesso ai servizi educativi e sociali	Contribuire a rimuovere gli ostacoli che limitano alcune fasce di cittadini a fruire dei servizi educativi e sociali, quali problemi economici, di mobilità, di informazione, ecc.	N. agevolazioni concesse + 10% rispetto ad a.s. 2018/19	Il numero delle riduzioni/ esenzioni concesse alle famiglie che usufruiscono dei servizi scolastici per i loro figli si è mantenuto pressochè costante nel tempo	30%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/22	%
SOSTENERE ANZIANI, DISABILI FAMIGLIE	M.12.44 Creare momenti specifici di aggregazione ed informazione per le famiglie	Favorire progetti, anche distrettuali, finalizzati a creare momenti di aggregazione di genitori e care-giver (Es. Centro per le famiglie distrettuale Gruppi di mutuo aiuto, ecc) – Sostenere i servizi già esistenti quali Centri sociali e Cafè Alzheimer.	N. iniziative realizzate almeno 3	E' stato realizzato il potenziamento del Centro per le famiglie distrettuale tramite l'attivazione di una sede nel territorio di Castenaso, prevedendo la messa a disposizione di locali anche per svolgimento di attività per bambini da 0 a 6 anni (ad es. l'attività dello sportello di ascolto e di psicomotricità). Le attività del Centro per le famiglie, attivate su tutto il territorio distrettuale, sono state promosse tramite il sito istituzionale, Facebook ed altri canali comunicativi. Gli incontri settimanali previsti nell'ambito dell'iniziativa 'Il Caffè Sotto La Quercia', dopo la sospensione delle attività nel 2020 e 2021, causa emergenza covid, nel 2022 sono ripresi regolarmente. Le attività nei due Centri Sociali presenti sul territorio - Centro L'Airone a Castenaso e Centro Sociale Villanova - stanno ora riprendendo a pieno regime, dopo una forte riduzione causa emergenza covid.	100%

MISSIONE 12

DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/22	%
SOSTENERE ANZIANI, DISABILI E FAMIGLIE	M.12.45 Supportare le famiglie nel contrasto a fenomeni di bullismo, dipendenze, ecc	Sostenere e diffondere i progetti relativi a dipendenze e bullismo predisposti da Ausl, Ufficio di Piano e Scuole.	N. iniziative realizzate almeno 2	Nel corso del 2021 è stato promosso e pubblicizzato un ciclo di incontri per genitori di adolescenti, nel cui ambito è stato realizzato anche un incontro dal titolo "Società dei consumi, adolescenti e dipendenze" grazie alla partecipazione del servizio LOOP dell'Ausl di Bologna. Nello stesso anno è stato promosso un 'ciclo di incontri info-educativi' rivolto a genitori dal titolo 'Cannabis e dintorni', promosso dal Centro per le famiglie. Nel corso del 2022 è stata promossa un ciclo di incontri online 'Sostenere gli adolescenti oltre la pandemia', nel cui ambito in particolare si è svolto un incontro dal titolo 'In internet la vita è virtuale? Dalla dipendenza alla saggezza digitale'. Sono state inoltre pubblicizzate le attività del gruppo di Auto Mutuo Aiuto "Genitori Connessi" che si incontra a Castenaso ogni tre lunedì.	100%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/22	%
COMBATTERE OGNI FORMA DI DISCRIMINAZIONE E E DISUGUAGLIANZA	M.12.46 Realizzazione di interventi e progetti volti a favorire l'integrazione sociale	In collaborazione con associazioni già attive sul territorio comunale e distrettuale, si intende promuovere e/o realizzare iniziative e progetti tesi a dare occasioni di incontro e maggiori strumenti alle persone immigrate, con particolare attenzione alle donne. C'è inoltre la volontà di favorire la nascita di una rete di famiglie accoglienti, promuovendo ad es. progetti già attivi come VESTA, Refugees welcome – Pro-tetto rifugiato a casa mia.	Realizzazione di almeno 1 progetto di accoglienza e/o integrazione	Nel 2021, il Comune ha ottenuto un finanziamento Regionale per la realizzazione del progetto “Mi prendo le mie opportunità”, in collaborazione con la Cooperativa Lai Momo, finalizzato a realizzare un percorso di sensibilizzazione sul tema del contrasto alla violenza e alla discriminazione di genere, rivolto all'intera cittadinanza, ed in particolare per supportare giovani donne nell'esercizio reale delle pari opportunità, anche in ambito lavorativo. Rispetto all'obiettivo di creare una rete di famiglie accoglienti, l'emergenza ucraina ha dimostrato quanto numerosi cittadini siano sensibili al tema della solidarietà, anche mettendo a disposizione gratuitamente la propria abitazione ed alloggi di proprietà. A seguito di tale esperienza, quattro famiglie di Castenaso sono entrate a far parte del progetto SAI, offrendo alloggi di proprietà per l'accoglienza dei profughi.	100%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/2022	%
UNA COMUNITÀ SOLIDALE	M.12.47 Eventi per far incontrare i cittadini	Si intende proseguire con gli eventi finalizzati ad un incontro fra Amministrazione e cittadini e fra cittadini, quali ad esempio Benvenuto ai nuovi nati, Festeggiamenti nozze d'oro e di diamante, neo – maggiorenni. La volontà è quella di rivedere i loro format al fine di rafforzare le relazioni e di informare sempre meglio sulle opportunità riferite al target interessato. Creare momenti di condivisione fra donne italiane e donne straniere.	N. iniziative realizzate almeno 3 all'anno	Nel corso del mandato sono state realizzate nello specifico le seguenti iniziative: Benvenuto ai Nuovi Nati: 3 Festeggiamenti nozze d'oro e di diamante: 1 Incontro neo – maggiorenni: 2	50% <i>(nota del CDG: essendo un obiettivo che si ripete annualmente, rapportandolo alla durata del mandato, lo stato di avanzamento risulta al 60%)</i>

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/2022	%
IL SOSTEGNO ALL'ABITARE	M.12.48 Sostegno alle famiglie per la casa	L'impegno dell'Amministrazione sarà quello di sostenere economicamente le famiglie nella ricerca e nel mantenimento dell'abitazione, in quanto bene primario.	N. cittadini beneficiari + 30% rispetto all'anno 2018	Tra il 2021 e il 2022, la Regione Emilia Romagna ha confermato le misure a sostegno dell'abitare, tramite bandi distrettuali, a cui il Comune di Castenaso ha aderito: 1) Bando per la concessione di contributi economici per l'accesso alle abitazioni in locazione, con scadenza al 30/06/2021. Le domande sono state presentate online all'Unione Reno Galliera, mentre lo Sportello Sociale comunale, oltre a promuovere il bando, ha fornito informazioni ed assistenza ai cittadini per la compilazione della domanda. La graduatoria provvisoria è stata approvata dall'Ufficio di Piano il 30/12/2021 e quella definitiva il 24/02/2022. Sono pervenute in totale n. 107 domande di persone residenti a Castenaso, di cui n. 53 ammesse al contributo della graduatoria 1 e n. 15 ammesse al contributo della graduatoria 2. 2) Avviso per l'erogazione di contributi economici per la rinegoziazione delle locazioni esistenti e la stipula di nuovi contratti a canone concordato, scaduto il 27 ottobre 2021, andato deserto per quanto riguarda il territorio del Comune di Castenaso. 3) Bando per la concessione di contributi diretti ai cittadini per il sostegno al pagamento dei canoni di locazione, a favore dei nuclei che avessero subito un calo di reddito da lavoro almeno del 20% causato dall'emergenza Covid-19. L'istruttoria delle domande è terminata a gennaio 2022. Sono pervenute in totale 20 domande di persone residenti a Castenaso, di cui 15 ammesse al contributo, erogato nel mese di aprile a cura dell'Ufficio di Piano.	80%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/2022	%
VALORIZZAZIONE DEL VOLONTARIATO	M.12.49 Rendere protagonisti le associazioni del cambiamento sociale	Dare nuovo impulso alla Consulta del Volontariato e alla Casa delle Associazioni, coinvolgendole in progetti di inserimento di nuovi cittadini e di sostegno alle persone in situazione di fragilità socio-economica.	Associazioni aderenti +10%	L'emergenza Covid ha dato impulso all'attivazione di iniziative di volontariato a sostegno della cittadinanza. L'importante lavoro di rete, di valutazione e di supporto svolto dai servizi sociali ha permesso a domanda ed offerta di aiuto di incontrarsi per poter rispondere ai bisogni emersi a causa della circostanza. I progetti più significativi sono stati i seguenti: - "Non sentirti solo, ti telefono", progetto svolto in collaborazione con il Centro sociale Villanova, Lepida ed E-Care che ha permesso - grazie al lavoro di 30 volontari iscritti nel registro dei volontari singoli - di realizzare oltre 1.000 telefonate ad anziani; - "La spesa sospesa", iniziativa grazie alla quale i cittadini coinvolti attraverso i canali social hanno donato generi alimentari e di conforto, recapitandoli in una prima fase presso l'URP del Comune che su indicazione dei servizi sociali provvedeva alla distribuzione alle famiglie in difficoltà e, in una seconda fase, lasciandoli direttamente nei negozi alimentari, che hanno attivato servizi di spesa a domicilio per persone in difficoltà; - "Riparte la Caritas", con la distribuzione di pacchi spesa agli indigenti su impulso dei servizi sociali, incrementando la frequenza da mensile a settimanale.	80% Aumento delle attività di volontariato, ma non del numero di associazioni aderenti alla Consulta

MISSIONE 13	TUTELA DELLA SALUTE
-------------	---------------------

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/2022	%
PROMOZIONE DI CORRETTI STILI DI VITA	M.13.53 Iniziative e corsi di prevenzione sanitaria	Si vuole realizzare annualmente almeno un'iniziativa finalizzata alla prevenzione.	Numero iniziative annue almeno 1	Durante l'emergenza Covid, nel mese di marzo 2021, si è svolto un incontro online in diretta Facebook dal titolo "Castenaso in diretta: ultimi aggiornamenti sull'emergenza" L'incontro informativo rivolto alla cittadinanza ha focalizzato l'attenzione sul tema prevenzione e ha visto la partecipazione come relatori del Direttore del Distretto Pianura Est, della dr.ssa Francesca Mezzetti e del dr. Giacomo Pirovano, ricercatore presso l'ospedale Memorial Sloan Kettering di New York. Inoltre, tra il 2021 e il 2022 sono stati promossi e pubblicizzati diversi eventi volti alla promozione di corretti stili di vita e iniziative di prevenzione sanitaria, inerenti la passeggiata 'Race for the cure', l'iniziativa 'Padel for the cure' nonché diversi eventi formativi e informativi inerenti l'epidemia da Covid-19.	50% <i>(nota del CDG: essendo un obiettivo che si ripete annualmente, rapportandolo alla durata del mandato, lo stato di avanzamento risulta al 60%)</i>

MISSIONE 13	TUTELA DELLA SALUTE
-------------	---------------------

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO DI META' MANDATO AL 15/06/2022	%
PROMOZIONE DI CORRETTI STILI DI VITA	M.13.54 Contrasto alla ludopatia	Si intende aderire a tutte le proposte/iniziative sia distrettuali che regionali finalizzate al contrasto del gioco d'azzardo.	Riduzione della diffusione di slot-machine nel territorio di Castenaso - 20% rispetto alla situazione al 31.12.2018	E' in fase di verifica – grazie alla collaborazione del SUAP – Terre di Pianura l'attuale diffusione delle slot-machine sul territorio. Tutte le iniziative e le proposte distrettuali e regionali finalizzate al contrasto del gioco d'azzardo sono state promosse e rilanciate dal Comune di Castenaso, sebbene si rilevi che negli ultimi anni le proposte non siano state numerose.	10%

AREA BILANCIO, CONTROLLO DI GESTIONE E TRIBUTI

MISSIONE 01

SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI, DI GESTIONE E DI CONTROLLO

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE DI BILANCIO	M.01.03 Tempestività pagamenti	Mantenimento standard tempi medi pagamenti 2018	Tempi medi di pagamento non superiori alla situazione 2018 rilevabile sul sito istituzionale dell'Ente	L'Ente ha adottato misure organizzative per garantire il tempestivo pagamento delle somme dovute per forniture di beni e servizi e appalti di lavori, anche in relazione all'obbligo previsto dall'articolo 183, comma 8 del Tuel. Per l'anno 2021, l'indicatore annuale dei tempi medi dei pagamenti ammonta a -10 giorni, a fronte del valore di +1,95 corrispondente al parametro 2018; per il 1° trimestre 2022, l'indice in esame si mantiene negativo ed è pari a -6,42.	100%
POLITICHE DI BILANCIO	M.01.04 Monitoraggio riscossioni	Garantire il mantenimento degli equilibri di cassa	Saldo di cassa positivo	Il fondo di cassa al 31/12/2021 risultante dal conto del Tesoriere corrisponde alle risultanze delle scritture contabili dell'Ente ed è pari a € 4.662.437,79; alla data del 06.07.2022, il saldo di fatto, rilevabile dal giornale di cassa, si mantiene positivo e ammonta a € 4.485.557,54.	100%
POLITICHE DI BILANCIO	M.01.05 Finanziamento investimenti	Limitare il ricorso all'indebitamento favorendo forme di finanziamento alternative – accordi pubblico/privato – project financing	Valutazione forme alternative di finanziamento per ogni esigenza di investimento (SI/NO)	Nel rispetto del limite di cui all'art. 204 del TUEL, nel corso del 2021, il Comune ha attivato un solo mutuo dell'importo di € 500.000,00 per la realizzazione di ossari, a fronte dell'estinzione di una pluralità di prestiti e dell'orientamento a forme alternative di finanziamento quali, in particolare, il ricorso a contributi da Enti sovraordinati. Ciò in un'ottica di progressivo contenimento dei fattori di rigidità della spesa. Si osserva, infatti, che gli oneri finanziari per ammortamento prestiti (quota capitale + quota interessi) registrano un'importante evoluzione decrementale tra il 2016 e il 2021, passando da € 1.410.044,42 a € 611.856,26; parallelamente, le percentuali d'incidenza degli interessi passivi sulle entrate correnti passano dal 2,97% del 2016 all'1,41% del 2021.	100%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE TRIBUTARIE Riduzione peso dei tributi comunali sulla comunità	M.01.06 Indice di pressione fiscale locale	Attraverso la lotta all'evasione/elusione, la puntuale gestione delle entrate e il conseguente recupero di risorse, si intende garantire, nel quinquennio, una modulazione dei tributi che consenta di definire un livello di pressione fiscale locale equo per cittadini e imprese e di perseguire, ove possibile, una graduale riduzione. Quale parametro di misurazione si assume l'indice di pressione fiscale locale che ha come "paniere" di riferimento le entrate fiscali (compreso COSAP e escluso addizionale Irpef) ordinarie.	Indice di pressione fiscale locale annuale = $o < 600$	Attraverso la lotta all'evasione / elusione, la puntuale gestione delle entrate e il conseguente recupero di risorse, si vuole arrivare a garantire nel quinquennio una modulazione dei tributi che consenta di definire un livello di pressione fiscale locale equo per cittadini e imprese. L'obiettivo è quello di perseguire la riduzione della pressione fiscale locale annuale per renderla minore/uguale a € 600: VALORE 2021 = € 504 (entrate tributarie ordinarie al netto dei fondi perequativi e al lordo dell'IMU comunale riscossa dai contribuenti + CUP). Per la lotta all'evasione /elusione IMU/TASI, nel 2021 in continuità rispetto agli anni precedenti, l'attività di recupero ha interessato una molteplicità di cespiti immobiliari comportando l'emissione di avvisi di accertamento/ravvedimenti per complessivi € 504.623,36 con uno scostamento positivo rispetto all'obiettivo iniziale di + 20,148%. Per la lotta all'evasione TARI, nel corso del 2021 in continuità rispetto agli anni precedenti, l'attività di recupero ha comportato l'emissione di avvisi di accertamento/ravvedimenti per complessivi € 219.316,37, migliorando l'obiettivo iniziale del 21,842%. L'attività accertativa espletata nel 2021 ha, pertanto, generato un recupero complessivo di € 723.939,73. Per informazioni sul Servizio Tributi https://www.comune.castenaso.bo.it/it-it/servizi/pagare-le-tasse-c ; Per controllo dati e pagamenti effettuati TARSU/TARES/TARI, per la presentazione on line delle dichiarazioni relative alla tassa rifiuti o per attivare il servizio gratuito di recapito avvisi si pagamento TARI e CUP occupazione suolo pubblico passi carrabili) via e-mail: http://castenaso.terredipianura.it/cityportal/Home.jsf e http://castenaso.terredipianura.it/tributi Per il calcolo IMU on line http://cityportal.palinformatica.it/cityportal/SvcServlet?r=calcoloimu&comune=C292 L'Attività viene svolta in economia dall'Ufficio Tributi comunale. I costi ordinari di svolgimento di tutte le attività dell'Ufficio Tributi (al netto dei rimborsi/agevolazioni all'utenza in quanto non costituenti oneri di funzionamento) nel 2021 sono stati di € 204.336,86 a fronte di "proventi" pari a € 7.299.606,64 (fonte contabilità analitica e applicativo gestionale Cityware).	100%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE TRIBUTARIE - Trasparenza fiscale e riduzione costi	M.01.07 Sviluppo servizi on-line	Nel corso del presente mandato, si intende ampliare l'offerta dei servizi on-line e delle modalità di relazione con l'utenza rendendo contattabile informaticamente almeno il 60% dei contribuenti. Ciò al fine di agevolare i contribuenti nell'assolvimento degli obblighi tributari e ridurre i costi legati al cartaceo (costi di stampa, di spedizione, di prolungamento dei tempi).	Contribuenti contattabili on-line/totale contribuenti > 60%	Si intende ampliare l'offerta dei servizi on-line e delle modalità di relazione con l'utenza rendendo contattabile informaticamente almeno il 60% dei contribuenti. Ciò al fine di agevolare i contribuenti nell'assolvimento dei loro obblighi e per ridurre i costi legati al cartaceo (stampa, spedizione, prolungamento tempi ...) Con riferimento all'azione di sviluppo dei servizi on line, è stata promossa, attraverso l'Avviso di Pagamento Tassa Sui Rifiuti (TARI) – Anno 2021”, come in occasione delle “bollettazioni” TASI 2015, TARI dal 2015 al 2020 e CUP – Passi carrabili 2021 un’informazione capillare ai contribuenti circa la possibilità: a) di attivare il servizio gratuito di recapito, via e-mail, degli avvisi di pagamento TARI e COSAP/CUP, accedendo al sito del Comune di Castenaso: http://castenaso.terredipianura.it/tributi Ciò al fine sia di rendere un servizio aggiuntivo, diretto e immediato alla cittadinanza sia di ottenere un risparmio di spesa per effetto di minori costi postali di spedizione, di stampa; b) di avere una visione più approfondita della propria posizione Tassa rifiuti (controllo dati, pagamenti effettuati ed eventuale ristampa modello F24 smarrito) e di presentare on line le dichiarazioni relative alla Tassa rifiuti accedendo al Portale dei tributi (CitYPortal) sul sito istituzionale del Comune: http://castenaso.terredipianura.it/cityportal/Home.jsf Con riferimento alla TARI 2021 su un totale di n. 7680 avvisi di pagamento, n. 1210 pari al 15,75% sono stati trasmessi tramite mail/PEC. Con riferimento al CUP 2022, su un totale di n. 1326 avvisi di pagamento, n. 474 pari al 35,75% sono stati trasmessi tramite mail/PEC.	42,92%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE DI ANALISI E CONTROLLO - Supporto alla riprogettazione dei Servizi	M.01.08 Consolidamento e ampliamento sistema informativo comunale	Nel corso del precedente mandato, è stata sviluppata l'analisi, in termini di efficienza, efficacia, economicità e con periodicità annuale, di una pluralità di Servizi soprattutto di quelli con impatto diretto sull'utenza esterna. Nei prossimi anni, si intende consolidare tale strumento quale fattore essenziale nell'evidenziazione dei bisogni e delle priorità di intervento e nelle politiche di riprogettazione dei servizi. Inoltre, compatibilmente con le risorse disponibili e ove possibile, si intende ampliare l'ambito dei servizi analizzati estendendolo anche ai servizi intermedi e/o di staff e introducendo elementi di benchmark esterno. In riferimento all'ingresso in Unione Terre di Pianura di alcuni servizi (Servizi Informatici Personale, PM, Protezione civile e SUAP) si intende, inoltre, garantire, nei limiti di quanto oggettivamente rilevabile; l'alimentazione dei dati sia contabili sia extracontabili necessari alle analisi di efficienza, efficacia, economicità proprie del controllo di gestione.	Servizi analizzati/Totale Servizi di line = 100%	L'obiettivo è in linea con i risultati previsti. Nel 2019 sono stati analizzati in termini di economicità, efficacia ed efficienza i servizi SUE (sportello unico edilizia) e Patrimonio; nel 2020 i servizi Economato e Bilancio e nel 2021 il Servizio Centri estivi cdc 4515, e i Servizi Parascolastici cdc 4510. In relazione a quest'ultimo servizio è stato effettuato anche un confronto con le altre realtà comunali contermini sia in termini di allievi assistiti sia di spesa per allievo, con dati forniti dai Servizi educativi e scolastici. Le analisi sono state inviate al Responsabile del Servizio di riferimento per eventuali modificazioni, chiarimenti o aggiornamenti, poi recepiti dal Controllo di Gestione. Successivamente i documenti così aggiornati sono stati consegnati su supporto cartaceo o digitale all'Assessore di riferimento, per le valutazioni e/o determinazioni conseguenti. In relazione ai servizi di line analizzati è stata raggiunta la percentuale del 100%.	100%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE DI ANALISI E CONTROLLO - Sistema di pianificazione strategica e di programmazione operativa e esecutiva	M.01.09 Controllo strategico	Nel corso del presente mandato si intende mantenere alta l'attenzione sul controllo strategico quale strumento dell'Amministrazione dedicato alla verifica dello stato di attuazione delle azioni strategiche contenute nel programma di mandato, tramite l'analisi:•dei risultati conseguiti rispetto agli interventi strategici dell'Amministrazione, da attuare nel quinquennio •degli aspetti economico-finanziari connessi ai risultati ottenuti•dei tempi di realizzazione rispetto alle previsioni•in generale degli aspetti socioeconomici riferiti all'impatto sulla comunità delle azioni intraprese. Ciò in quanto si ritiene che l'attendibilità, la congruità e la coerenza del processo di pianificazione/programmazione siano prova dell'affidabilità e della credibilità di questo Ente. Si intende concretizzare e formalizzare tale processo di analisi in un "bilancio di mandato", a fine e a metà legislatura, volto, per l'appunto, a rappresentare il raggiungimento o meno degli obiettivi fissati nel programma elettorale.	Redazione "bilancio di mandato" a metà legislatura (SI/NO) Redazione "bilancio di mandato" a fine legislatura (SI/NO)	L'obiettivo è in linea con i risultati previsti. Si sta approntando, da parte del Controllo di Gestione, il "Bilancio di mandato a metà legislatura", sulla base delle indicazioni e interscambio dati con i singoli uffici, da sottoporre alla Giunta comunale entro il mese di luglio 2022.	50%

AREA TECNICA - PATRIMONIO

MISSIONE 01

SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI, DI GESTIONE E DI CONTROLLO

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE PER LA COMUNICAZIONE E L'INNOVAZIONE	M.01.10 Servizio di accesso on line all'archivio edilizia	Nel corso del presente mandato si intende ampliare l'offerta dei servizi on line e delle modalità di relazione con l'utenza del Servizio Edilizia. Ciò al fine sia di agevolare gli utenti nella consultazione degli atti e nell'assolvimento degli eventuali obblighi connessi alle pratiche edilizie, sia di ridurre i tempi di accessi e i costi legati al cartaceo (di stampa, di riproduzione).	Entro la fine del mandato completamento del servizio di accesso agli atti on line (SI/NO)	L'obiettivo è in linea con i risultati attesi: nel 2021 è stata raggiunta la % di scansione sul totale dei documenti cartacei del 72% e si prevede per il 2022 il raggiungimento dell'82% di informatizzazione dell'archivio edilizia	76,68% (alla data del 7 luglio)

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
OPERE PUBBLICHE -VIABILITÀ	M.04.19 Realizzazione nuovo Polo scolastico – Scuola Media	L'obiettivo strategico si prefigge la realizzazione per stralci funzionali degli edifici del nuovo Polo scolastico, in particolare, nell'ordine: della nuova scuola secondaria di primo grado in sostituzione dell'istituto attuale, dell'asilo nido "Piccolo Blu" in sostituzione dell'attuale, oltre che delle opere di urbanizzazione legate ai singoli edifici.	Aumento della ricettività dell'edificio "Scuola Media" in termini di numero di aule e di numero di sezioni (si prevede almeno una sezione in più) in correlazione all'incremento demografico in un contesto strutturale a norma energetica e antisismica	Con la determinazione n. 46 del 11.2.2022 si è provveduto alla RISOLUZIONE CONTRATTUALE AI SENSI DELL'ART. 5 DEL D.L. 76/2020, DELL'ART. 50 DEL CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO E DELL'ART. 11 DEL CONTRATTO PUBBLICO AMMINISTRATIVO D'APPALTO, sono in corso le ulteriori procedure per scorrere la graduatoria e affidare i lavori alla seconda impresa classificata.	20%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
AMPLIARE OFFERTA ATTIVITÀ SPORTIVE	M.06.25 Miglioramento fruibilità e gestione impianti sportivi comunali	Nell'ottica di migliorare la fruibilità degli impianti sportivi è prevista una ricognizione, da parte dell'U.O. Lavori Pubblici, dello stato delle infrastrutture sportive, individuando gli interventi prioritari e stabilendo una programmazione degli stessi anche in relazione alle modalità attuative (partecipazione a bandi, realizzazione a carico delle società sportive o del Comune). Pertanto, oltre a supportare le società sportive locali nella gestione degli impianti comunali, si intende addivenire alla ristrutturazione delle infrastrutture sportive anche in collaborazione con privati e/o tramite finanziamenti pubblici.	n. interventi realizzati ≥ 1	In seguito alla richiesta al Ministero, abbiamo appena ricevuto un contributo di €. 1.600.000,00 da destinare al recupero della pista di atletica, dell'area sportiva e delle piste di ciclabili di collegamento con la frazione di Marano, inoltre la squadra di pallavolo femminile di Castenaso è stata promossa in B2 e per tanto stiamo dobbiamo adeguare la palestra della scuola media alla normativa Coni.	30%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
SVILUPPO DEL TERRITORIO	M.08.30 Attuazione residue espansioni previste dal PSC vigente	L'obiettivo consiste nel dare attuazione alle residue espansioni previste dal PSC vigente e in particolare, alle proposte presentate dai soggetti aventi i requisiti prescritti nell'avviso pubblico di manifestazione di interessi, pubblicato ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 24/2017 e approvate dal Consiglio Comunale in data 27/06/2019 con deliberazione n. 35. I due interventi privati proposti sono: a) la realizzazione, nell'ambito APF_N1, area di espansione del Polo Commerciale Centronova, di una multisala cinematografica con 12 sale oltre a pubblici esercizi destinata a migliorare l'offerta culturale sul territorio comunale e ad aumentare quella di servizi del Polo Commerciale e b) un'espansione residenziale, con edilizia libera ed ERS, a saturazione delle residue possibilità edificatorie del PSC, pari a circa 83 alloggi equivalenti (70 mq di SU), da realizzarsi nell'ambito ANS_C2.1, area di espansione prevista dal PSC in via de Coubertin. Nell'ambito del secondo intervento sarà prevista la realizzazione di un'opera pubblica o di interesse pubblico da definire in accordo con l'Amministrazione. Causa l'emergenza Covid il progetto della multisala cinematografica appare non più realizzabile da parte dell'investitore privato.	Intervento: 1) realizzazione di un'opera di interesse pubblico (SI/NO) 2) offerta di nuovi alloggi ERS in misura non inferiore al 25% del numero degli alloggi di edilizia libera (circa n. 83)	Approvazione CC Variante n. 2 al POC 3 con valore ed effetto di PUA del comparto De Coubertin giugno 2022. 1) Impegno del soggetto attuatore a realizzare un'opera di interesse pubblico fino alla concorrenza di Euro 550.000,00 individuata nella rotatoria all'intersezione tra Via De Coubertin e Via dello Sport oltre a una infrastruttura sportiva fino alla concorrenza di € 550.000,00 nell'ambito del polo sportivo in via dello Sport 2) il comparto prevede la realizzazione di alloggi ERS per una SU di mq 1.452,50 pari 21 alloggi equivalenti (70 mq).	50%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
SVILUPPO DEL TERRITORIO	M.08.31 Approvazione e nuovo strumento urbanistico	La nuova legge regionale urbanistica (LR n. 24/2017) prevede attualmente che entro il 31/12/2021 venga approvato il primo atto ufficiale che dia il via al procedimento di approvazione del nuovo strumento urbanistico comunale (<i>PUG, Piano Urbanistico Generale</i>), da redigersi in conformità ai principi urbanistici previsti dalla stessa legge. Con il recesso dall'Unione Terre di Pianura questa Amministrazione ha rinunciato all'accordo territoriale che prevedeva la formazione del PUG insieme agli altri Comuni dell'Unione; si intende ora addivenire a un accordo territoriale con una convenzione per la redazione del nuovo strumento urbanistico unitamente al Comune di Budrio, che ha effettuato analoga scelta di recesso dall'Unione Terre di Pianura. Il nuovo strumento dovrà conformarsi obbligatoriamente ai principi generali della legge regionale, cioè tendere a diminuire drasticamente il consumo del suolo e favorire il recupero edilizio ed urbanistico, nel rispetto dell'obiettivo regionale del consumo di suolo a saldo zero, da raggiungere entro il 2050. Si dovrà promuovere con continuità la rigenerazione di aree edificate, aumentandone l'attrattività, attraverso la riqualificazione dell'ambiente costruito secondo criteri di sostenibilità e accrescendone la vivibilità tramite la qualificazione e l'ampliamento dei servizi e delle funzioni strategiche insediate.	Limitazione del consumo di suolo attraverso il riuso e la rigenerazione del territorio urbanizzato. La pianificazione territoriale ed urbanistica potrà prevedere un consumo di suolo complessivo entro il limite massimo del 3% della superficie del territorio urbanizzato, esistente alla data di entrata in vigore della LR n. 24/2017 (01.01.2018) e calcolato ai sensi dell'art. 32 della stessa	Sottoscritti Accordo Territoriale per la formazione del PUG intercomunale e Convenzione per la regolamentazione della gestione associata degli Uffici di Piano, con il Comune di Budrio. Costituzione dell'Ufficio di Piano Associato tra i Comuni di Budrio e Castenaso. Aggiudicazione incarico servizio di redazione del PUG e del Regolamento Edilizio.	10%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE AMBIENTALI – VERDE PUBBLICO	M.09.32 Sviluppo Verde Pubblico	Il patrimonio verde necessita di una attenta politica di conservazione, monitoraggio e nuove acquisizioni al fine di mantenere e ampliarne la sua fruibilità. Le azioni più significative in tale direzione saranno l'allestimento del Parco della Bassa Benfenati, il miglioramento delle dotazioni del verde pubblico, l'ottimizzazione della gestione, le iniziative di affidamento esterno, sponsorizzazione e cessione di aree verdi, l'affinamento del censimenti e dei regolamenti di tutela. Si proseguirà inoltre nell'esecuzione di interventi idraulici e forestali lungo le fasce boscate laterali al T. Idice tramite convenzioni con il Consorzio della Bonifica Renana in applicazione del combinato disposto dall'art. 53 e dall'art. 56 comma 1 del D.Lgs. 152/2006 e ss.mm.ii.;	Ampliamento della superficie verde pubblico fruibile dagli attuali 97,41 ha a circa 103,20 ha con la realizzazione del P.co fluviale della Bassa Benfenati (SI/NO)	SI/ Il parco urbano è stato realizzato ed è in corso l'acquisto di n. 5 gazebo al fine di implementare le strutture del parco per renderlo maggiormente fruibile anche quando c'è molto sole e caldo come in questo periodo perché gli alberi sono ancora di un'altezza modesta e non fanno ombra.	100%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE AMBIENTALI – RIFIUTI	M.09.33 Incremento della sostenibilità ambientale del ciclo dei rifiuti	Una gestione sostenibile da un punto di vista ambientale passa attraverso l'implementazione di diverse azioni, che incidono su vari aspetti del ciclo dei rifiuti, quali la riduzione della produzione di rifiuti, l'aumento della raccolta differenziata, la riduzione degli abbandoni, ecc... La legge regionale n. 16/2015 stabilisce degli obiettivi di raccolta differenziata e di riciclaggio di materia, proprio volti a tale scopo. L'obiettivo prevede di analizzare il ciclo dei rifiuti sul territorio, individuando i punti maggiormente critici o su cui gli interventi sono maggiormente incisivi, al fine di ridurre i rifiuti prodotti ed aumentare la materia effettivamente recuperata dal ciclo dei rifiuti. A tali fini verranno anche valutati progetti pilota per la riduzione dei rifiuti prodotti pro-capite, eventualmente compatibili con forme di finanziamento, quali bandi regionali, ecc..	Entro la fine del mandato: Rifiuti riciclati /Totale rifiuti da raccolta differenziata > 70%	Al 31 maggio abbiamo raggiunto la percentuale complessiva di raccolta differenziata pari al 72, 94 dati Atersir	100%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE AMBIENTALI – CAMBIAMENTI CLIMATICI	M.09.35 Cambiamenti climatici, azioni di monitoraggio e misure di accrescimento della resilienza del territorio	I cambiamenti climatici sono la conseguenza di mutamenti della composizione atmosferica causati dall'attività antropica. Tali cambiamenti stanno portando all'intensificarsi di eventi estremi, mutamento dei regimi pluviometrici, aumento delle temperature medie, ecc... Il Comune può contrastare questi fenomeni valutando la propria incidenza nella produzione di gas serra, analizzando gli aspetti di maggiore vulnerabilità del proprio territorio ed individuando azioni che ne migliorino la resilienza. Lo strumento che permette di realizzare tali azioni è il PAESC (Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima). Il Piano d'azione per l'Energia sostenibile e il Clima è il documento con il quale gli enti locali pianificano le proprie azioni per ridurre le emissioni di CO2, di almeno il 40% entro il 2030, aumentare l'efficienza energetica e il ricorso a fonti rinnovabili e preparare il territorio alle mutazioni del clima. Il PAESC deve presentare sia azioni di mitigazione delle emissioni di CO2 sia di adattamento ai cambiamenti climatici. Il presente obiettivo, subordinato all'ottenimento dei fondi necessari, si prefigge, quindi, attraverso l'implementazione di tale piano di analizzare le criticità e i punti di miglioramento del territorio al fine di contrastare i cambiamenti climatici. Verrà avviato un monitoraggio sugli eventi conseguenti a fenomeni dovuti al cambiamento climatico in atto. Episodi quali allagamenti verranno monitorati. La resilienza del territorio verrà valutata attraverso lo sviluppo di strumenti dedicati (PAESC).	1) Attivazione monitoraggio eventi (SI/NO) 2) Individuazioni di misure per: - ridurre l'impatto di gas serra - accrescere la resilienza del territorio (SI/NO)	SI/ abbiamo aderito al PAESC e raccolto tutti i dati necessari per l'elaborazione dello strumento	50%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
OPERE PUBBLICHE-VIABILITÀ	M.10.36 Mobilità comunale e infrastrutture su scala regionale	Nell'ottica di migliorare la fluidità del traffico, l'Amministrazione intende pianificare una pluralità di interventi nel campo della mobilità e dei trasporti, quali, a titolo esemplificativo, la ricucitura di tratti di piste ciclabili esistenti, la manutenzione di strade e marciapiedi, la realizzazione di parcheggi, graduandole, in ordine di priorità, in funzione delle risorse finanziarie disponibili. Rimane alta l'attenzione, in termini di vigilanza e stimolo nei confronti degli Enti preposti (Società Autostrade e Città Metropolitana), sul percorso di realizzazione di due importanti assi stradali, il lotto 3 e il lotto 2 bis della Lungosavena, che contribuiranno al miglioramento della fluidità del traffico, soprattutto con riferimento a Castenaso centro e alle vie Villanova e San Vitale. Inoltre, nell'ottica di migliorare la sostenibilità ambientale della mobilità nell'ambito della Città Metropolitana, verrà analizzato ed eventualmente implementato nella programmazione comunale il PUMS (Piano urbano della mobilità sostenibile di Bologna metropolitana) adottato nel 2018. Il PUMS è un piano strategico che orienta la mobilità in senso sostenibile e ha come ambito territoriale di riferimento l'intero territorio metropolitano. In un orizzonte temporale di medio lungo termine l'obiettivo è quello di ridurre, entro il 2030, l'emissione dei gas serra da traffico del 40%, attraverso un incentivo all'uso di modalità di circolazione alternative all'auto (bici, trasporto pubblico, a piedi).	Riduzione del 5% rispetto all'anno di riferimento 2018 (quattro richieste) delle richieste di risarcimento danni a carico dell'Ente per sinistri imputabili al dissesto stradale entro la fine del mandato	Stiamo progettando insieme alla Città Metropolitana il BICIPLAN che sarà il documento progettuale di riferimento che conterrà tutte le indicazioni per i collegamenti ciclabili con le città e paesi limitrofi. Inoltre nell'ambito delle opere compensative della realizzazione del Terzo lotto della Lungosavena è stato definito un ulteriore collegamento ciclabile con la città di Bologna.	35%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
OPERE PUBBLICHE-VIABILITÀ	M.10.37 Miglioramento della viabilità di via dello Sport	In vista della realizzazione del nuovo polo scolastico, occorre studiare soluzioni per migliorare la viabilità di via dello Sport, soprattutto al mercoledì mattina in concomitanza con lo svolgimento del mercato settimanale, in quanto l'attuale disposizione del mercato comporta la chiusura di via dello Sport all'altezza dell'intersezione con via XXI ottobre.	Revoca ordinanza di chiusura di via dello Sport per la giornata del mercato	Sono in corso di realizzazione le opere di costruzione del ampliamento del parcheggio antistante la caserma dei Carabinieri, al fine di consentire il futuro spostamento del mercato attualmente allocato sulla via dello Sport direttamente all'interno del parcheggio.	50%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
OPERE PUBBLICHE	M.12.50 Realizzazione nuovo Polo scolastico – Asilo Nido	L'obiettivo strategico si prefigge la realizzazione per stralci funzionali degli edifici del nuovo Polo scolastico, in particolare, nell'ordine: della nuova scuola secondaria di primo grado in sostituzione dell'istituto attuale, dell'asilo nido "Piccolo Blu" in sostituzione dell'attuale, oltre che delle opere di urbanizzazione legate ai singoli edifici. Per quanto riguarda l'asilo nido potrà anche essere scelta una diversa collocazione al di fuori del Polo scolastico.	1. Mantenimento della ricettività attuale dell'edificio "Piccolo Blu" in termini di numero aule e sezioni, (rispettivamente n. 4 e n. 4) in un contesto strutturale a norma energetica e antisismica. 2. Diminuzione dei costi di manutenzione ordinaria e straordinaria e di gestione (utenze) in misura non inferiore al 30% rispetto all'ultimo anno di funzionamento dell'edificio	E' stata presentata la richiesta di finanziamento (PNRR) per la costruzione di un nuovo asilo nido piccolo blu da realizzarsi direttamente nell'area verde confinante.	10%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
OPERE PUBBLICHE - CIMITERO	M.12.51 Mantenimento/miglioramento dell'attuale elevato livello qualitativo dei servizi cimiteriali	Nell'ultimo decennio si è provveduto a smaltire l'arretrato relativo alla rotazione dei loculi e degli ossari, ma attualmente si rileva che purtroppo la rotazione non è sufficiente a coprire la domanda di ossari, non solo in relazione al numero dei decessi annuali, ma anche in considerazione dell'aumento della scelta della cremazione, quindi si rende necessario l'ampliamento del cimitero allo scopo di garantire il mantenimento dell'attuale livello di servizio.	Soddisfacimento al 100% della domanda di ossari	Sono in corso di costruzione gli ossari.	90%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE AMBIENTALI AGRICOLTURA	M.16.55 – Valorizzazione mondo agricolo	L'Amministrazione intende: promuovere una conoscenza capillare delle Imprese presenti sul territorio attraverso un'apposita mappatura; valutare, insieme alle associazioni di categoria, la fattibilità e realizzazione di laboratori didattici e attività educative rivolte soprattutto ai più giovani, con l'obiettivo di far comprendere l'importanza e la potenzialità del mondo agricolo. OBIETTIVO SOSPESO CAUSA COVID	Realizzazione di almeno 3 iniziative entro la fine del mandato		0%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	INSERITO IN SeO DUP e/o PEG (SI/NO)	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE AMBIENTALI – ENERGIA	M.17.56 Efficientamento energetico comunale	E' auspicio dell'Amministrazione addivenire alla panificazione dell'utilizzo razionale delle fonti energetiche sul territorio comunale per i settore di competenza dell'Amministrazione comunale con l'obiettivo minimo di risparmio di almeno il 5% rispetto ad un anno tipo da definire (2018). L'obiettivo percentuale dei risparmi potrebbe essere migliorato durante la redazione del Piano. L'obiettivo è un risparmio al 2025 di circa il 14% rispetto ai consumi registrati nell'anno di riferimento (2018 - da definire durante la redazione del Piano). Il Piano dovrà specificare obiettivi parziali di avvicinamento all'obiettivo finale del 14%. Il Piano dovrà intervenire sui settori di competenza del Comune, modificando le abitudini dei cittadini , dei commercianti, delle attività di svago (sportive, eventi e feste pubbliche, ecc.) attraverso opportune campagne informative e interventi diretti. Il presente obiettivo è subordinato al reperimento di idonei fondi	Riduzione dei consumi $\geq 5\%$ al 2022 rispetto all'anno di riferimento (2018 - da definire nel Piano - non sono state individuate al momento idonee forme di finanziamento)	NO	NO	0 %

AREA POLIZIA LOCALE E PROTEZIONE CIVILE

MISSIONE 03

ORDINE PUBBLICO E SICUREZZA

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE SULLA SICUREZZA E LEGALITÀ	M.03.12 Sicurezza nella circolazione stradale	L'obiettivo è quello di contenere l'incidentalità stradale correlata, in particolare, alla mancanza del rispetto delle norme di comportamento. Ciò sia attraverso la promozione di un'attività di educazione stradale rivolta alla cittadinanza e soprattutto ai giovani che si attendono una maggiore sicurezza, sia attraverso il potenziamento dei controlli e degli accertamenti delle violazioni al Codice della Strada in materia di attraversamenti con il rosso semaforico, velocità, regolarità della documentazione ecc. Inoltre, particolare attenzione sarà rivolta a garantire una corretta circolazione dei mezzi pesanti, mediante l'ausilio delle strumentazioni in dotazione alla P.L. quali vistared, targasystem fissi e mobili, autovelox, telelaser e tachopolice. Al 31/12/2018, sul territorio di Castenaso, sono stati rilevati dalla Polizia municipale n. 61 incidenti stradali.	N. sinistri annualmente rilevati ≤ 60	Per il periodo sopra indicato, questo ufficio è in linea con quanto previsto dal cronoprogramma, in particolare si evidenzia un aumento di accertamenti in merito ad infrazioni agli artt. 142 (limiti di velocità) e 146 (infrazioni semaforiche), per i primi 6 mesi del 2022 sono stati elevati verbali per un totale di 2152 a fronte dei 1723 nel 2021. Si sono svolti e si continuano a svolgere accertamenti, informazioni ed indagini al fine di reprimere il comportamento illecito degli utenti della strada, sia direttamente con verifiche e contestazioni in loco, che a mezzo dei sistemi software, targaSystem, tachopolice, autovelox, videosorveglianza, presenti sia su posizioni fisse nel territorio comunale che ad itinere con la presenza degli operatori di PL. Nello specifico in merito al numero di sinistri stradali accorsi nel 2022 alla data del 15/06/2022 si evidenziano n. 9 sinistri non rilevati per i quali la PL ha dato solo supporto per la viabilità e n. 26 sinistri rilevati.	50%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/06/2022	%
POLITICHE SULLA SICUREZZA E LEGALITÀ	M.03.13 Sicurezza, decoro e igiene pubblica	L'obiettivo è quello di garantire un controllo del territorio finalizzato a evitare/rimuovere situazioni di disturbo e degrado, correlate a violazioni in materia ambientale e in particolare allo scarico abusivo di rifiuti, anche con l'ausilio dei sistemi di videosorveglianza presenti sul territorio. Fondamentale per il raggiungimento dell'obiettivo è il riferimento/rispetto dell'Ordinanza n. 69/2015 avente per oggetto "Istituzione dell'obbligo di raccolta differenziata dei rifiuti urbani e assimilati sul territorio comunale e altre disposizioni per il decoro e l'igiene urbana". In particolare, si intende operare per garantire il corretto conferimento di rifiuti specialmente nelle zone del territorio comunale riservate alle isole ecologiche di base con una particolare attenzione anche ai chioschi ed alle aree verdi ad esse adiacenti. Al 31/12/2018, sul territorio di Castenaso sono state irrogate n. 102 sanzioni per violazioni in materia di conferimento dei rifiuti. Il potenziamento dei controlli è finalizzato a contenere i comportamenti scorretti e parallelamente a diminuire il n. di sanzioni irrogate.	N. sanzioni annualmente irrogate ≤ 100	Per il periodo sopra indicato, questo ufficio è in linea con quanto previsto dal cronoprogramma, in particolare in merito all'obiettivo avente per oggetto "Istituzione dell'obbligo di raccolta differenziata dei rifiuti urbani e assimilati sul territorio comunale e altre disposizioni per il decoro e l'igiene urbana", si sono svolti e si continuano a svolgere accertamenti, informazioni ed indagini al fine di reprimere il comportamento illecito per il conferimento dei rifiuti, sia direttamente con verifiche sul posto, che a mezzo dei sistemi software di videosorveglianza posizionati, a rotazione periodica, presso le isole ecologiche di rilevanza e nei luoghi particolarmente sensibili. Mentre nell'anno 2021 sono stati elevati n. 130 verbali in materia ambientale, alla data del 15/06/2022 sono stati effettuati n. 120 controlli ed elevati n. 75 verbali sulla materia specifica.	50%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE SULLA SICUREZZA E LEGALITÀ	M.03.14 Vivere sicuri, presidio del territorio	L'obiettivo è quello di garantire attraverso un' incisiva presenza della Polizia municipale (anche in collaborazione con le altre forze di Polizia e con le associazioni di volontariato) la tutela di tutte quelle attività (eventi, manifestazioni varie, pubblici esercizi, chioschi, circoli privati, aree verdi ecc..) che per posizione e tipologia risultano essere particolarmente vulnerabili a possibili episodi di degrado e microcriminalità. Particolare attenzione sarà dedicata al contrasto al gioco d'azzardo e al regolare svolgimento delle manifestazioni nel rispetto delle direttive in materia di ordine e sicurezza pubblica di cui alla circolare del Ministero dell'Interno n. 11001/110 del 2017.	1) N. sanzioni annualmente irrogate in materia di gioco d'azzardo < 10 2) N. manifestazioni regolarmente svolte / N. manifestazioni totali = 100%	Per il periodo sopra indicato, questo ufficio è in linea con quanto previsto dal cronoprogramma, in particolare si evidenzia che con il rallentamento delle restrizioni e la successiva cessazione dell'emergenza "Covid" sul territorio comunale vi è stata una ripresa delle iniziative ed eventi pubblici che nel 2021 erano stati soppressi. Si sono svolti e si continuano a svolgere accertamenti, informazioni ed indagini al fine di garantire il corretto svolgimento delle manifestazioni ed eventi sia pubblici che a carattere privato, secondo le direttive previste dalla normativa vigente in sinergia con la locale Stazione dei Carabinieri e le associazioni di volontariato. Attualmente sono stati effettuate n.9 eventi pubblici (Street Food, processioni, gonfaloni).	50%

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE AMBIENTALI – MOBILITÀ SOSTENIBILE	M.09.34 Adesione al PAIR (Piano aria integrato regionale)	La Regione Emilia Romagna, in coerenza con gli obiettivi dell'Accordo COP 21, ha sviluppato il PAIR2020 (Piano Aria Integrato Regionale) per proteggere la salute dei cittadini e la qualità dell'ambiente in cui viviamo, facendo rientrare il livello delle sostanze inquinanti nell'aria entro i limiti di sicurezza definiti a livello europeo e portando a 0 il numero di sconfinamenti dei limiti in tutto il territorio regionale, entro il 2020. Il presente obiettivo è finalizzato al recepimento del piano negli strumenti di indirizzo comunali. Il PAIR, approvato con DGR n°115 del 11/4/2017 ed in vigore dal 21 aprile 2017, prevede 90 misure di intervento su diversi ambiti (mobilità e trasporti, energia, attività produttive, agricoltura, edilizia), mirate, a titolo esemplificativo, a: -Ridurre e regolare l'uso della combustione (migliore coibentazione, uso di caldaie a norma) -Ridurre il consumo di risorse (produzione energia da fonti rinnovabili per autoconsumo, riqualificazione energetica degli edifici, risparmio energetico illuminazione pubblica) -Migliorare le pratiche agricole ed industriali (riduzione filiera, buone pratiche) -Migliorare l'efficienza energetica -Migliorare i processi produttivi e ridurre le loro emissioni -Razionalizzare delle gestione e trasporto delle merci -Modificare il sistema di trasporto in maniera sostenibile (ampliamento aree pedonali, ciclabili e zone a traffico limitato; riqualificazione e potenziamento dei servizi di trasporto pubblico, promozione della mobilità elettrica; limitazione progressiva dell'accesso ai centri abitati per i veicoli più inquinanti). Il PAIR prevede che i comuni mettano in atto tutta una serie di azioni volte a migliorare la qualità dell'aria su tutto il territorio. L'implementazione di tali azioni permetterà, su scala interregionale, di ridurre le concentrazioni di particolato, dannoso per la salute umana e diminuire il numero degli sforamenti dei limiti di concentrazione di inquinanti nell'aria, misurati dalle centraline. Il territorio Comunale di Castenaso, al pari degli altri Comuni limitrofi, non è dotato di centraline per individuare superamenti di concentrazioni. Inoltre, i superamenti prodotti dagli altri comuni riflettono il comportamento dell'intera area geografica. L'adesione omogenea al piano è essenziale perché l'aria che respiriamo non conosce confini. L'adesione è facoltativa ma, convinta dell'importanza di preservare la qualità dell'ambiente in cui viviamo, l'Amministrazione intende aderire alle misure previste dal PAIR anche se risultano in continua evoluzione e maggiormente restrittive di anno in anno.	Implementazione annuale di tutte le azioni previste dal PAIR per il Comune (SI/NO) (ad es. emanazione di ordinanza per limitazione delle circolazione, domeniche ecologiche, ecc..)	POLIZIA LOCALE Per il periodo sopra indicato, questo ufficio è in linea con quanto previsto dal cronoprogramma, sul rispetto delle norme relative al P.A.I.R. Come per il 2021 dove sono stati effettuati n. 285 controlli specifici ed elevate n. 06 sanzioni, anche per il periodo dal 01/01/2022 al 31/03/2022 sono stati effettuati n. 281 controlli ed elevati n. 15 verbali sulla materia specifica. Si sono svolti accertamenti, informazioni ed indagini, sia direttamente con verifiche sul posto, che a mezzo dei sistemi software di videosorveglianza/targasystem posizionati sul territorio. Nel merito si evidenzia che i dispositivi targastystem collegandosi alla MCTC forniscono all'operatore di PL presente sul posto indicazione sulla tipologia del mezzo in transito e caratteristiche dello stesso. SERVIZI AMBIENTALI SI/ emanazione di ordinanza per limitazione delle circolazione, domeniche ecologiche	50%

MISSIONE 11	SOCCORSO CIVILE
-------------	-----------------

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE PER L' UNIONE	M.11.58 Reinternalizzazione funzione di Protezione Civile	Con apposita deliberazione consiliare l'Amministrazione intende esprimere la scelta di reinternalizzare la funzione di Protezione Civile all'interno del Corpo di Polizia Locale. A regime, tale Servizio dovrà essere in grado di svolgere le attività debitamente programmate e dettagliate nella succitata deliberazione, con un aggravio economico ordinario che dovrà essere confrontato non con la ripartizione annuale del costo "unionale", ma con il costo corrispondente all'assetto organizzativo ante conferimento "unionale"; ciò in considerazione dell'operatività che si intende attribuire alla funzione reinternalizzata,	Riavvio del Servizio di Protezione Civile all'interno del Corpo di Polizia Locale con un aggravio economico ordinario non superiore a quello corrispondente all'assetto organizzativo ante conferimento "unionale" (SI/NO)	Precedentemente al 01/01/2022 la funzione di Protezione Civile era in capo all'Unione dei comuni di Terre di Pianura, la stessa a far data di cui sopra è stata reinternalizzata all'interno del Comune in capo al Servizio di Polizia Locale. Le attività svolte nel 2021 pertanto riguardavano lo studio della fattibilità, accertamenti in merito all'aggravio economico, etc., per il riavvio del servizio stesso. Il 2022 e nel merito di questo primo periodo, l'ufficio PL è in linea con quanto previsto dal cronoprogramma, si sta procedendo con i lavori per il riassetto organizzativo previsto dalla funzione stessa, mediante gli adeguamenti previsti dalla normativa vigente al piano di Protezione Civile e relativo aggiornamento del Regolamento stesso.	50%

SEGRETARIO GENERALE

MISSIONE 18

RELAZIONI CON LE ALTRE AUTONOMIE TERRITORIALI E LOCALI

TITOLO INDIRIZZO STRATEGICO	TITOLO OBIETTIVO STRATEGICO	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO E RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO SUI BISOGNI COLLETTIVI	SITUAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO A META' MANDATO AL 15/6/2022	%
POLITICHE PER L' UNIONE	M.18.57 Adesione ad ambiti sovracomunali	Attualmente, l'esperienza dell'Unione è in una fase di studio per comprenderne i punti di forza e l'origine di eventuali criticità, così da consolidare e migliorare le gestioni associate in essere e valutare un possibile percorso di sviluppo, o addivenire a diverse soluzioni gestionali/organizzative.	Definizione Piano di sviluppo (SI/NO)	L'analisi della gestione unionale dei servizi conferiti dal Comune di Castenaso è stata avviata all'inizio del mandato amministrativo e, dalla disamina delle risultanze ottenute, l'amministrazione comunale ha statuito la reinternalizzazione, a far data dal 01.01.2021 di due servizi fondamentali prima conferiti in Unione Terre di Pianura, ovverosia l'ufficio personale e la Polizia Locale. In particolare, circa le motivazioni poste alla base di tale scelta si rinvia agli atti posti a fondamento della reinternalizzazione ovverosia la deliberazione n. 73 del 29/10/2020, con la quale il Comune di Castenaso ha manifestato la volontà di recedere dall'Unione terre di Pianura e deliberazione n. 27 con la quale il Consiglio dell'unione ha assentito - accogliendola- alla richiesta di "recesso" dall'Unione stessa a far data 1 gennaio 2021. Pertanto nell'anno 2021 l'amministrazione è stata impegnata nella ricostruzione "interna" dell'ufficio personale e della Polizia Locale. Al pari, sempre con la deliberaione del consiglio comunale n. 73 del 29/10/2019 l'amministrzione ha statuito il convenzionamento con l'Unione stessa per quanto concerne i servizi informatici fino al 31.12.2021, e, con la deliberaione n. 56 del 28/07/2021 il Comune di Castenaso ha statuito la reinternalizzazione, senza possibilità di convenzionamento, della funzione inerente ai servizi informatici, con costituzione all'interno della struttura amministrativa di una U.O. a ciò predisposta-. Sempre a partire dal 01.01.2022 il Comune di Castenaso ha reinternalizzato la "funzione sismica" nell'area tecnica dell'Ente prima affidata alla gestione unionale ut supra, ai sensi della deliberazione n. 56 del 28/07/2021 affidando l'organizzazione del servizio ad un incaricato esterno.	100% IN QUANTO L'OBIETTIVO è STATO COMPLETATO NEL 2022 CON LA REINTERNALIZZAZIONE DELLE FUNZIONI ALL'UNIONE DESCRITTE NELLOBIETTIVO DI META' MANDATO. Permangono in capo all'Unione Terre di Pianura solo i servizi di SUAP e Centrale unica di committenza.

Conclusioni

Stato di avanzamento degli obiettivi strategici a metà mandato

Il Comune di Castenaso, attraverso il calcolo della percentuale di avanzamento, dichiara lo stato dell'attività amministrativa, rispetto al programma di mandato.

Il risultato risulta in coerenza con il periodo legislativo oltre a riflettere la corrispondenza tra le attività svolte e gli obiettivi sostenuti dall'Amministrazione in campagna elettorale

<i>N. Obiettivi Strategici</i>	<i>Situazione a metà mandato</i>	
N.	REALIZZATI (avanzamento 100%)	14
N.	REGOLARMENTE IN CORSO (avanzamento 50%-90%)	27
N.	IN CORSO CON RITARDO SU TEMPI E MODI STABILITI (avanzamento medio 21%)	15
N.	DA AVVIARE, SOSPESI O ELIMINATI (avanzamento 0%)	6

Sommando i singoli avanzamenti, l'avanzamento complessivo del programma di mandato risulta pari a:

